

2007年投资项目经理师投资建设项目决策模拟考题(一)投资项目
经理师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文
https://www.100test.com/kao_ti2020/583/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E6_8A_95_c41_583460.htm

一、单项选择题

1决策过程中是在（ ）阶段基于决策目标和条件，分析制定可能采取的若干行动方案。A．信息收集B．方案设计C．方案评价D．方案选择

2决策有诸多分类方法。根据（ ），可分为单目标决策和多目标决策。A．决策目标的数量B．决策方法的运用C．决策问题重复情况D．决策问题面临的条件

3（ ）是要解决过去完全没有或仅部分出现过的问题，往往缺乏类似问题处理经验。A．常规决策B．非常规决策C．确定型决策D．不确定型决策

4（ ）是指政府有关投资管理部门，根据经济和社会发展的需要，以实现经济调节、满足社会公共需求、促进经济、社会可持续发展为目标，对政府投资的项目从社会公平、社会效益等方面进行分析，评价其是否符合政府投资的范围，能否实现政府投资的目标，从而做出政府是否投资建设项目的决定。A．企业投资决策B．政府投资决策C．金融机构贷款决策D．发展投资决策

5（ ）主要追求的是社会效益，满足社会需求，为公共利益服务，而不是单纯追求经济效益。A．企业投资项目B．政府投资项目C．资源开发投资项目D．金融机构投资项目

6（ ）即通过调查分析资源的特征、储量、可利用和已利用状况、相关产品的需求和限制条件等情况，研究、寻找开发某项资源的投资机会。A．地区投资机会研究B．企业投资机会研究C．部门投资机会研究D．资源开发投资机会研究

7可行性研究必须坚持实事求是，在调查研究的基础上，按照客观情况进行论证和评价。这体现了可

行性研究的（ ）。A．预见性B．客观公正性C．可靠性D．科学性8（ ）是项目投资决策的基础，是项目评估的重要前提。A．投资机会研究B．初步可行性研究C．可行性研究D．可行性研究评估9（ ）是指招标人通过宣传媒体（如报刊、因特网等）发布招标公告来采购咨询服务的方式。A．公开招标B．邀请招标C．征求建议书D．竞争性谈判10（ ）是对现在市场和潜在市场各个方面情况的研究和评价，其目的在于收集市场信息，了解市场动态，把握市场的现状和发展趋势，发现市场机会，为企业投资决策提供参考依据。A．市场调查B．市场预测C．市场调控D．营销战略研究 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com