

“德国制造”MBA争艳国际商业舞台MBA考试PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/583/2021\\_2022\\_\\_E2\\_80\\_9C\\_E5\\_BE\\_B7\\_E5\\_9B\\_BD\\_E5\\_c70\\_583365.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/583/2021_2022__E2_80_9C_E5_BE_B7_E5_9B_BD_E5_c70_583365.htm) 作者：霍特(Hult)国际商学院 黄浴宇 前年底参加MBA巡展，参展学校中居然有数个德国MBA项目。当时感觉十分诧异，在平日的印象中，德国是没有MBA项目的，而且也很少听说有哪位德国企业家是MBA出身。后来我粗略的查了一下相关资料，结果是德国目前已经有超过270个MBA项目，每年毕业的学生在1500人左右。也就是说平均每个项目只有不到6个学生，这与国内的大规模速成模式形成了鲜明的对比。德国人行事方式的严谨程度可见一斑。在与汉堡大学招生代表的谈话中，她明确的告诉我德国人经历了很长时间的观察、辩论和实验，认为MBA是有生命力的。但是他们绝对不会以牺牲质量的方式来求得所谓的“跨越式发展”。德国人为何拥抱MBA？这个过程为何经历了如此漫长的等待？“德国制造”的成功与挑战众所周知，在国际商战中美国企业最擅营销。他们可以把糖水和二氧化碳加在一起卖个高价，称之为“可口的可乐”。他们也可以把垃圾食品的生意变成利润机器，叫喊着“生活好滋味”或者是“我就喜欢”。山姆大叔的叫卖艺术有其独特的传统和教育根基。美国的教育从小就鼓励学生表现自我，久而久之形成了善于自我推销的文化。不难理解当美国MBA推销快餐和可乐的时候，为何大众消费品的出售就变成了“文化营销”。在全球市场还有另外一种致胜模式，就是制造精良的产品。德国和日本是成功的代表。但是由于日本对外来文化的接受较快，加上和美国的特殊关系，他们对于MBA的

认同也相对较早。甚至前首相小泉纯一郎就是美国南加州大学的MBA毕业生。德国人则不然，他们向来自豪于自己的传统。“德国制造”的口碑是德国经济的基石，德国人对于产品质量的追求世人皆知。德国企业之所以注重产品质量的不断提升，首先由德国人的严谨的文化所决定。同时，德国企业的董事会的权力没有美国那样大，无形中减少了经营者短期利润方面的压力。管理者可以安心的从事更为长远的事业，而不必急躁冒进。日积月累，在德国企业形成了重视研发和质量控制的“工程师文化”。德国人相信“好酒不怕巷子深”，相对轻视市场营销。应当说德国企业，尤其是中小企业取得了令人瞩目的成就。环顾全球，生产滤水器的布里塔公司、制造卷烟机的豪尼公司和运送葡萄酒的希拉布兰德公司分别占有全球市场份额的85%、90%和60%。索林根和双立人刀具更是统治着五星级酒店的厨房。然而，1980年代后，以中国为代表的新兴市场经济国家迅速崛起。这些国家既有广阔的国内市场，也有优质廉价的产品争夺国际市场。同时德国企业受累于国内的税负和僵化的劳动力市场，纷纷走向海外，谋求更多的发展。为此，德国企业主不得不时常面对一个现实的问题：跨文化管理。如果仅仅是在一个国家销售产品相对简单。而建立并运营一个企业则要复杂的多，涉及采购、制造、营销、财务和公共关系等诸多方面。其中最大的挑战之一就是员工的本土化。由于员工工资在制造业中占有相对固定的比例，在发展中国家开设工厂有很大的吸引力。但是采购和质量控制环节又令人头痛，与所在国员工的沟通显得至关重要。上海大众在80年代有关提高国产化率的种种冲突就是一个缩影。走向全球的德国企业必须在管理上注

入新的思维，需要找到新的方法来解决跨文化管理的问题。面对MBA的矛盾心态 德国企业的管理方式植根于独特的文化 - 心理传统，改变起来绝非易事。而在教育体系中的反映就是德国人对于传统的所谓考夫曼文凭质量体系(Diplom-Kaufmann qualification)的坚持。德国的大学教育在19世纪开始走上正轨，其首创的小班制研究生教育模式成为长盛不衰的主流。此举被怀特海称为：“19世纪欧洲最重要的发明，因为它发现了如何让科学发明快速的涌现。”。德国传统的研究生教育是纯粹的学术导向。严谨的文化传统令大学的行事方式较为刻板。在德国人眼中，美国式教育注重形式、内容浅薄，没有太多可取之处。此外，德国是欧陆理性主义的发源地，而MBA教育则是经验主义的典型。在心理上拒绝MBA也就不难理解了。但是经济全球化是难以阻挡的潮流，新兴市场经济国家的机会也无法拒绝。德国制造业的外迁同样无法避免。在跨文化管理中美国企业游刃有余。这固然有英语作为“世界语”得天独厚的条件，也有美式教育注重沟通的原因。德国人刻板、木讷变成了自己的短板。尤其是在营销极为重要的服务业，德国企业更是落后于美国同行。建立MBA项目，培养具有跨文化沟通和管理能力的经营者变得迫在眉睫。历经10多年的辩论，安联保险、德意志银行和戴姆勒公司领衔的25家企业在2002年捐资创立了欧洲管理与技术学院。值得注意的是德国的MBA项目多为英语授课，且大多为本土之外的德国企业培养人才。德国MBA项目的现状由于德国本土企业依然不习惯于招收MBA，所以本国人对MBA教育需求较小。德国的管理学校主要是招收国际学生，采用英语教学。为了促使毕业生日后有较好的职业发展

，学校大多开设与德国企业有关的专业方向。例如汉堡大学的MBA就业侧重于物流管理。由于德国制造业在欧洲之外蓬勃发展，物流管理成为重要的一环。换言之，德国的MBA教育目前旨在为德国企业的全球发展助力。当然，此举也在客观上为试图进入德资企业发展的年轻人带来了更多的机会。德国人对于质量控制的严格一如既往的体现在MBA教育中。尽管德国政府已经开放教育市场，给予学校招生自主权，但是德国的MBA项目也不轻易扩大招生规模。每年只培养1500人左右，与美国的10万人和中国的4万人形成了极大的反差。在事关MBA长远发展的一些基础性工作方面，德国人却抓得很紧。柏森姆管理学院、曼海姆商业学校以及洛佩兹管理学院都已经完成AMBA，AACSB以及EQUIS认证，百考试题。德国的学校和企业之间的合作历史悠久。紧密的校企关系曾经为德国培养了大批的熟练技师，成为德国工业最宝贵的资源。如今，企业的大力襄助令MBA教育站在了很高的起点。位于柏林的欧洲管理与技术学院得到安联、戴姆勒和德意志银行等商业巨头的支持。不仅有了雄厚的财政基础，毕业生也有了很好的发展空间。此外，德国人还非常注重和他国，特别是美国学校的合作。由于美国在MBA教育方面相对领先，德国的学校正努力的学习。目前，数个联合办学项目在德国产生，凯洛格商学院和杜克大学商学院已经率先和德国同行的合作。在可遇见的将来，“德国制造”的MBA也将在国际商业舞台占有一席之地。编辑特别推荐: 2009MBA联考数学辅导专项练习汇总 MBA全国联考指导MBA管理练习题汇总 MBA联考管理案例分析题选编及答案汇总 最近视觉焦点：09年MBA重大改革春季班和秋季班将实现并轨 更多优质信息请

访问：把百考试题MBA站加入收藏 百考试题MBA站 百考试题论坛 丰富、优质考试试题请进入：百考试题在线考试中心 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)