

清华大学2009年实战型旅游地产与酒店管理高级研修班研修班考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/583/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_583322.htm 【培训宗旨】

住宅、汽车、旅游、通讯将是近年来经济发展的四个经济增长点。作为旅游和房地产两个产业的交叉型产业，并兼具消费和投资双重特性的旅游房地产，正吸引大批房地产开发商、酒店投资管理机构纷纷介入。在传统房地产稳定发展的同时，与旅游度假紧密结合的旅游房地产，如分时度假酒店、高尔夫度假村、山地度假村、休闲别墅等正在被迅速地开发和建设，这种趋势有力地推动了旅游房地产市场的发展。中国是一个旅游资源丰富，具有悠久历史和灿烂文化的国家；改革开放30年来综合国力、经济实力得到极大的加强，国际声望也越来越高；国家金融体系在目前的世界金融危机中良好的表现……，这些因素正在吸引着大批海外人士到国内来旅游，中国必将成为世界旅游大国。这对我国旅游酒店的发展特别是管理提出了新的要求。机遇和挑战并存。国际跨国旅游酒店管理集团和酒店投资商纷纷看好中国市场，国际上排在前10位的跨国连锁旅游酒店集团已全部在中国挂牌，从高档酒店向低档酒店扩展，从大中城市向中小城市扩张。国内酒店业在良好的机遇的同时，也面临越来越严峻的挑战。为此，清华大学继续教育学院对外交流中心推出“实战型旅游地产与酒店管理高级研修班”，针对新一轮投资热潮以及国内酒店与国际酒店在集团化与网络化（即：信息化）经营、管理与服务方面的差距，精心设置课程；以了解行业内关注的热点问题，应对WTO后外资大举进入的局面，培养国际化

、现代化的实战型高级旅游地产和酒店管理人才，让企业和个人始终处于行业发展的最前沿。【招生对象】房地产投资开发商和酒店的投资开发商；旅游业与酒店行业的高级管理人员。【师资力量】1、国内外知名高校的学者、教授：来自清华大学、北京大学、澳大利亚旅游与酒店管理学院、瑞士MHI旅游管理学院院校等；2、国内外主要旅游酒店集团的高层主管：来自洲际国际酒店集团、万豪国际酒店集团、雅高国际酒店集团、希尔顿国际酒店集团、凯宾斯基国际酒店集团、瑞士国际酒店集团、锦江国际酒店集团、北京首都旅游酒店集团等；3、大型旅游地产开发企业的高层主管：来自首创、海航、中信、中旅、珠江、万科、万达等；4、相关政府部门的官员及相关行业协会的负责人：来自国土资源部、国家旅游局、北京市旅游局、中国旅游饭店业协会、中国房地产协会等。【课程设置】课程板块 课程名称和内容 模块一：旅游房地产特性 1、开发模式：覆盖式开发、辐射式开发、点缀式开发 2、三大特点：外向旅居型房产、投资消费复合需求、流通入住式服务 商业模式设计：投资型地产的退出机制、经营性地产的获利变现、旅游性地产的流通能力、休闲性地产的人文回归 4、创新模式：三足鼎立原理：产权酒店 分时度假 传统经营 5、配比问题：三者比例 环境条件，金融背景，市场需求 模块二：产权酒店 1、范畴定义：旅游地产典型模式、投资型地产、金融投资工具、产权与经营权分离、基本效益原理、国外“养老酒店”模式 2、产权酒店开发：建筑业态、回报体系设计、金融背景、管理与经营、税务筹划 3、产权酒店商业模式设计 模块三：分时度假房产 1、分时度假发展趋势分析：分时度假 各方利益

平衡、分时度假的特点及产业核心、分时度假本土化模式设计、销售“冷静期”

2、分时度假存在的问题：国际产品水土不服、国内产品模式问题

3、分时度假房产开发的十大要素：

- 区域定位
- 产品结构
- 时空分割
- 保障机制
- 服务模式
- 网络配置
- 使用属性
- 流通体系
- 市场销售
- 经营管理

模块四：对酒店投资或再投资

1、投资过程、投资者的意向和能力：

- 着重盈利中长期经济效益；
- 着重储备资金资金运营效益；
- 着重标志形象效益

2、现有酒店的全面评估：

- 市场定位；
- 酒店的SWOT分析（优势/劣势/机会/挑战）

3、酒店的分类：

- 按市场划分商务型、经济型、会议/会展型、旅游度假型、青年旅舍类、公寓式、分时度假酒店；
- 按等级划分1-5星酒店

4、投资改造的优先顺序：

模块五：酒店设计

1、设计的规范性

2、设计的合理性：

- 视觉效果；
- 听觉效果；
- 实用效果

3、酒店功能及设施的长久性：

- 由于布局的合理而令酒店功能长久；
- 由于实用性而令酒店设施长久；
- 由于前瞻性而令酒店经营长久

模块六：酒店管理的智能化

1、协同商务

2、应用集成

3、内部局域网信息平台阶段

- 数据处理系统
- 管理信息系统
- 战略信息系统

4、外部广域网信息平台阶段

- 前台运营系统
- 后台管理系统
- 外部服务系统

5、公共互联网信息平台阶段

- 饭店服务系统
- 旅游服务系统
- 生活服务系统

6、国家网络

模块七：基于现代技术的饭店营销

1、交互式营销

2、饭店品牌

3、数据库营销

4、在线分销（e-CRM）：

- 了解你的客人、个性化、顾客支持、在线营销、顾客忠诚度计划

5、未来营销手段：

- 博客、社会网络、聚合、分众分类（草根分类）

模块八：热点研究与参观考察

北京：

- 会议温泉酒店九华山庄、温都水城、主题特

色酒店长城脚下的公社、休闲度假区蟹岛；成都：锦里和都江堰天府水镇、峨眉山；深圳：欢乐谷、华侨城、锦绣中华；长春：影视城；江苏：乌镇？黄金水岸；海南：博鳌、悦榕庄；昆明：云南印象城；重庆：瓷器口；湖北：汤池

【学习证书】 参加全部课程学习并撰写论文的学员将颁发“实战型旅游地产与酒店管理高级研修班”结业证书。证书由清华大学教育培训管理处统一编号，并电子注册于“清华大学 -- 教育培训与认证网”。

【课程时间】 学习期限为12个月。每两个月集中学习四天（周四至周日）。

【培训费用】 人民币38,800元/人，（包括主讲人授课费、教学管理费用，不包括学员的交通费、食宿费用等）

【报名流程】 报名：详细工整填写《申请表》各项内容传真至：010-88687438 录取：报名资料经审核合格的学员，清华大学将发放《入学通知书》。 咨询热线：010-88687438，13260381977（24小时为您提供咨询），13699165761 传真：010-88687438 E-Mail：carrie6656@163.com 联系老师：张老师

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com