

2010年新闻传播学考研辅导笔记七考研 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/584/2021\\_2022\\_2010\\_E5\\_B9\\_B4\\_E6\\_96\\_B0\\_c73\\_584227.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/584/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E6_96_B0_c73_584227.htm) 第七章 受众论 第一节 受众 受众的界定与类型 1、受众定义：即受传者，或称阅听者，是对大众媒介信息接受者的总称。 2、受众特点：多、杂、散、匿 大众传播受众数量巨大，许多大型媒介的受众要用几十万几百万乃至上亿来计算。 大众传播受众由不同民族、国家、阶级、阶层、社会地位、职业、文化水平的社会成员构成，具有广泛性和多样性，是大众传播中一个复杂的子系统。 大众传播受众分散在社会的各个角落，从事着不同的职业、有着不同的动机，互不相识、互不联系，是无组织的群体。 大众传播受众相对于传播者而言是隐匿的，传者可以了解受众整体的主要特征和愿望，却无法了解单个受众的具体情况及愿望、要求。 最新热点快报2009年研招调剂系统15日关闭考生及时填报志愿把百考试题考研站设为首页2009年考研最新查分复试调剂信息专题2009年各地考研成绩查询信息汇总专题考研辅导资料特别推荐2010年复习宝典之考研名词解释汇总2010年考研新闻理论各章重点知识汇总2010年中医综合研究生考试笔记汇总2010考研复习考研西医外科学辅导汇总2009年考研数学\政治\英语冲刺复习资料汇总2009年全国研究生考试复试资料大汇总更多优质资料尽在百考试题论坛 百考试题在线题库把百考试题考研加入收藏 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。 详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)