

经济危机重塑工商管理硕士MBA课程MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/585/2021_2022__E7_BB_8F_E6_B5_8E_E5_8D_B1_E6_c70_585130.htm 今年3月的第一周，迈克尔·柯林斯(Michael Collins)参加了哈佛商学院(Harvard Business School)为期3天关于经济危机分析的课程。作为联邦储备银行(Federal Reserve Bank)的执行副行长，柯林斯表示，这门课程的优点是他可以接触到企业家以及来自商界和政府的管理层。“我希望从这门课程中了解到，银行体系之外的人们是如何看待此次危机的。”这门课程的适时性没有令人失望。“你必须与时俱进。”这是哈佛商学院面对经济危机推出的诸多课程之一。哈佛商学院已连续第二年位居英国《金融时报》管理课程排行榜榜首。它并非推出这种课程的唯一一所学院。5月中旬，约40位高管齐聚巴黎附近的枫丹白露，希望欧洲工商管理学院(INSEAD)的教授帮助他们解读此次危机。具有讽刺意味的是，在这些最有学识的教授准备讲述一些有价值的内容时，企业却负担不起可能会帮助他们度过危机的短期管理课程的费用。商学院流传的数据显示，业务减少约20%的现象相当普遍。管理教育研究俱乐部Icedr最近对45家公司的调查显示，60%的公司减少了培训和发展预算。但随着课程类型和地域的不同，申请者数量和收入的下滑程度也存在明显差异。总体来看，专门为单个公司设计的定制课程表现优于公开课程。英国《金融时报》今年对800多家购买定制课程最多企业进行的调查证实了这点。未来3年，29%的受访者认为定制课程支出将增加，43%认为将持平，28%的受访者认为将减少。但也有一些明显的例外。欧洲工商管理

学院和伦敦商学院(LBS)都表示，相对于公开课程业务，其定制客户业务受到的冲击更严重。杜克企业教育(Duke Corporate Education)市场交流和竞争情报课程主管戈登·阿姆斯特朗(Gordon Armstrong)表示，这家专门从事定制教育的机构收入也在下降，降幅为15%（至5700万美元）。“我们曾预期会减少10%，但现在看来已达到15%。我们仍在接收客户，但课程规模变小了一些。”过去7年，杜克企业教育一直位居英国《金融时报》定制课程排行榜榜首。公开课程方面的情况则大不相同。美欧许多学校公布业务减少了三分之一。其中一个问题是差旅方面的：由于许多公司中止了出差旅行，公司无法支付或不能让人发现将要支付飞机票价。业务下滑起源于美国，但现在正波及全球。在弗吉尼亚大学(University of Virginia)达顿商学院(University of Virginia)，2008年是艰难的一年。达顿商学院管理教育首席执行官戴维·纽柯克(David Newkirk)表示：“去年9月之前，我们的多数客户都处于一级禁闭状态。”墨尔本商学院(Melbourne Business School)下属Mt Eliza Executive Education的管理教育系副主任保罗·柯克布莱德(Paul Kirkbride)表示，在澳大利亚，业务的强劲表现一直保持到今年新年。“到圣诞节前，（经济低迷）还没有对我们构成打击。但当我们过完圣诞节回来后，就好像有人关上了水龙头。如今，业务正再次回升。”克兰菲尔德商学院(Cranfield)公开管理课程负责人戴维·布切尔(David Butcher)表示，英国的情况与此类似。直到2008年底，该学院业务一直表现良好。他表示，如今市场已经稳定，高管课程的表现优于其它课程。在加拿大，皇后大学(Queen's University)商学院院长戴维·桑德尔斯(David Saunders)相信，该学院要

到2009年至2010年才能真正感受到痛楚。他表示：“我们今年的情况完全与去年持平。”但他补充称，该学院在预算中已经考虑到今年下半年管理教育收入将下滑10%。“我们正在制作收入下降25%的模型，看看这将意味着什么。”纽柯克教授指出，业务的下滑没有美国商学院在9.11恐怖袭击及亚洲Sars疫情之后所经历的那样糟糕。他现在的担心是，猪流感可能会加重商学院的困境。“如果猪流感疫情蔓延，人们对于乘坐飞机与一群不相识的人会面会感到非常紧张。”上述情况都意味着，商学院正在重新思考如何教授高管课程。许多商学院认为，管理者聚集在大学校园了解最新研究成果的传统模式正不断枯萎，尤其是在定制教育领域。杜克企业教育行政主管贾里德·布利克(Jared Bleak)表示，许多公司正在寻找电子化的内部教学方式，以消除酒店、旅行和会议场所等费用。“人们正利用它（此次金融危机）作为改变教学方式的动力。”西班牙企业学院(IE Business School)管理教育主管约瑟夫·皮斯特鲁伊(Joseph Pistrui)表示，一个更深层次的因素是企业对航空旅行留下的碳足迹表示关切。在英国

的Ashridge，Virtual Learning Resource Centre的业务尤为良好。该中心主任托尼·希恩(Tony Sheehan)表示，今年头3个月是该中心历史上表现最好的时期，该中心向企业推出了在线教材。他表示：“这体现了市场的某种转变。”那么，经济危机会带来针对公司员工管理教育方式的永久性结构变革吗？“我的直觉告诉我会，”欧洲工商管理学院管理教育负责人纳严·庞特(Naryan Pant)表示，“但如果你问我会变成什么样，我就没法回答你了。我们正在对多种方式进行边缘性尝试。”美国管理教育服务公司Freemont Learning总裁乔希·布

兰德(Josh Brand)相信，变化将是永久性的，人力资源部门将承担起培训的负担。“我认为，我们不会回到原来的样子。如果首席学习官能够亲自教授这些课程，他们马上就有机会赢得管理层的尊重。”尽管这看上去是一种新颖的观点，但已得到最具学术性的伦敦商学院的认可。该学院管理教育系主任丹·苏尔(Don Sull)表示，如果他是一位首席执行官，他会希望首席学习官发挥更积极的参与作用，而此次经济危机将提供业务变革的动力。“我不是盲目乐观，而是认为，这是重新思考业务模式的重大机遇……谷歌(Google)比商业教育更接近商业教育的未来。”尽管如此，总会有一些学员看重与教授和学员面对面的交流。米兰设计与时装设计研究生院多莫斯设计学院(Domus Academy)最近上任的首席执行官福斯托·费德里希(Fausto Federici)与迈克尔·柯林斯一道参加了哈佛商学院今年3月的课程，并计划今年再参加哈佛商学院的两门短期课程。他表示：“在哈佛，确实有人撰写案例，而在其它学校，人们教授的是哈佛撰写的案例。”100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com