

朱根发为上大MBA竞争情报与企业发展讲座MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/585/2021_2022__E6_9C_B1_E6_A0_B9_E5_8F_91_E4_c70_585562.htm 5月15日晚6:30，上海大学MBA中心荣幸邀请到了来自上海大学情报研究学研究中心的朱根发先生，为MBA学生做了一场名为“竞争情报与企业发展”的精彩讲座。朱根发先生从1968年开始从事军事情报、科技情报、经济情报和竞争情报研究工作已有四十余年，研究的方向主要是竞争情报理论和如何为企业提供竞争情报咨询服务。讲座之初，朱根发先生简单的向大家介绍了竞争情报的由来，接着通过比尔盖茨的一段论述引出了竞争情报的基本概念，讲解了竞争情报的基本定义、三要素及其特性。接着，朱根发先生援引我国古代、国际及自身工作实践中的案例，提出问题调动听众思维，进一步讨论了竞争情报的特性，并阐明企业需要什么样的竞争情报服务和如何为企业提供工商情报。同时，朱根发先生还给大家介绍了情报信息数据库等方面的知识，在整个讲座过程中，学员们积极地作着笔记摘录，时不时会与演讲嘉宾产生共鸣。朱先生的演讲精彩生动又援引大量数据富有说服力，吸引了不少同学对竞争情报的关注，在最后的互动提问环节，学员们与朱根发先生展开了激烈的互动，就如何获取情报信息、竞争情报数据库、有哪些方面的情报等等交流意见，积极讨论，热情高涨。互动提问环节足足讨论了半个小时，现场氛围热烈，学员们的问题此起彼伏。讲座结束后，同学仍不愿离去。此次讲座，让学员们知道了什么是竞争情报，竞争情报对企业的作用，如何获取竞争情报，如何利用竞争情报等等，受益颇

多。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com