

2009中国B2C电子商务大会5月29精彩绽放电子商务师考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/586/2021_2022_2009_E4_B8_AD_E5_9B_BD_c40_586436.htm 席卷全球的金融危机使全球经济普遍低靡，流感病毒传播也使传统的旅游、航空、零售等收到影响。电子商务却逆势增长，B-C网络零售更是一枝独秀、如火如荼，令人惊喜。无可否认，网络购物就像IM、邮件、博客、视频成为人们一种生活方式一样悄然但又深远。在这样的背景下，大会组委会联合商务部研究院信用管理部、IT时代周刊、新传媒产业联盟举办2009中国B2C电子商务大会，成为中国少有的纯粹B-C的高峰盛会。大会自3月份启动以来受到普遍关注,上百家媒体对大会进行了报道和宣传,继电子商务协会电子商务文化节秘书长卢建新、互联网知名评论家刘兴亮受邀担纲大会主持人以后，大会又与互联网协会诚信推进联盟合作推广权威的信用认证，可谓喜讯频频。本着“诚信兴商，百家争鸣，共推行业发展”的主题，大会吸引了包括百度有啊、拍拍网、网易有道、财付通、卓越、乐友、王府井百货、爱国者、TNT物流、韵达快运等这样的行业及相关产业领袖在内的数十家企业的参与和支持。物流仓储、支付、解决方案、无线、社区、传统企业和百货商场、风险投资、呼叫中心等方面的知名人士和权威专家将如约出席。同时大会将发布2009上半年中国B2C发展研究报告，报告是通过调查问卷与电话访谈的形式获得近两千份样本，由行业知名分析师撰写，将对中国B2C进行梳理和阐释，对于行业发展，B2C相关领域决策，政府指导将起到一定的积极的参考作用。研究报告显示中国B2C市场占据网络购物销售规模

的36.8%，几大C2C巨头均已涉足B2C领域且将其视为重要战略，预计未来两年内B2C将超越C2C达到52.8%。传统制造企业及零售企业开始密切关注并且尝试网络销售，途径主要是网络部门、建站公司、解决方案提供商、与网络公司合作等。企业网站增加“商城”的功能，加上懂得网络技术的个人及公司大量新建网站，最终使得具备购物功能网站数量达到十万级别。垂直类B2C占到85.3%，专注又专业的优势使其盈利能力及单位资金产出能力高于综合类B2C商城。“范B2C”特性明显，除了网上商城，票务、旅行社、航空公司、虚拟点卡、教育培训、医药、咨询、装修等电子交易已经无所不包，甚至网上购车购房(预订)都成为可能。这一方面是中国政府加强监管大力推进，另一方面也是中国企业和网民进步的结果。同时，报告显示，中国B-C网站业务和盈利加强的同时，管理和配套服务存在一定滞后性，包括物流配送、售后、呼叫中心等客服系统、技术分析、数据挖掘等解决方案、企业内部管理水平等，这也是55.2%企业有融资需求的主要原因。资本带来的除资金本身，先进思想、体制与经验被普遍重视，这将成为中国B2C做大做强的必由之路。有理由相信----2009年中国B2C电子商务大会于5月29日在北京国宾酒店为中国网络零售乃至中国经济发展书写绚丽华彩的篇章。B2C迅猛腾飞，也将创造出更多的财富神话，使B2C的社会价值得到更大延伸和体现！编辑推荐：电子商务师考试复习方案电子商务师考试 - 电子商务员辅导电子商务师考试模拟试题 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com