

优化网站内部结构的三个方法电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/586/2021_2022__E4_BC_98_E5_8C_96_E7_BD_91_E7_c40_586449.htm 网站优化是个系统工程，不是一蹴而就的，需要大量的积累和尝试。而内部结构又是网站优化的主要部分，这里就主要的注意事项总结出来，供大家参考。首先就是将网站本身进行优化。一是标题title的重新定位，标题中需要包含有优化关键字的内容，同时网站中的多个页面标题不能雷同，起码要能显示“关键字网站首页一段简单的含关键字的描述”类型。标题一旦确定就不要再做修改！二是网站内部的链接结构，尽量改变原来的图像链接和flash链接，使用纯文本链接，并定义全局统一链接位置。三是每个页面包含有关键字并保持一定的频率。简单做好了内容结构的调整之后，立即到搜索引擎登录，希望能尽早收录新标题和新描述。网站结构做细节调整下面以一个具体的示例讲讲网站结构的细节调整。这一步的重点在网站的首页。假设因为原有网站为形象页面，使用了较多的flash和图像，这些网页元素不利于搜索引擎的收录，所以在该网页的下方加了三栏，分别是相关的公司简介、关键字产品新闻和公司的关键词产品列表，并对该三栏内容添加url。当然，最好的方法是使用新闻系统更新关键词产品新闻。可以做一个从首页链接跳转至一个单页面作为关键字的详细描述。该页面的描述内容包含了公司关键词产品列表链接。这些都是为了形成企业站点内的网状结构。资源应用再谈资源应用。对网站结构大致调整好了以后，就可以利用一些资源扩展外部链接了。首先是开百度空间，空间域名就使用公司

产品的关键字，同时进行公司原网站信息的转载，附带公司网址，让百度robot在第一时间访问本站点。其中还有一个技巧：使用该空间帐户去随机访问百度空间内的其他用户，以获得回访，这样蜘蛛到达的效果会更好。小提示：在百度空间、贴吧和知道发表的时候记得要附带链接信息，方便互访，提高访问量。编辑推荐：电子商务师考试复习方案电子商务师考试 - 电子商务员辅导电子商务师考试模拟试题 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com