

B2C电子商务企业物流配送模式选择研究电子商务师考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/586/2021_2022_B2C_E7_94_B5_E5_AD_90_E5_c40_586453.htm 随着信息技术的发展，网络安全问题和网上支付问题已经得到了较好的解决，而物流问题依然是制约B2C电子商务进一步发展的瓶颈。选择适合自己的配送模式，能有效降低成本、提高客户服务水平。本文将B2C物流配送模式分为四类并给出了对这几种配送模式选择的依据和建议。在B2C电子商务形式中，除了少量无形的商品，如电子书籍、软件、音像等可以通过网络以“数据流”的形式传送给消费者外，大多数商品必须要以产品实物的形式由企业传送给消费者。与发达国家的电子商务是建立在高效的现代物流的基础上不同，我国的电子商务是在传统物流向现代物流发展的道路上展开的。目前，由于我国物流配送体系的相对落后导致了电子商务高效快捷的优势不能很好的体现出来，在电子商务的几种模式当中，物流对B2C电子商务模式的影响和制约最大，这是因为在B2C模式下，由于客户端为最终用户，单一客户所需商品较少，且所购商品一般为低价小件商品，这样物流费用所占比例相对较大，这导致B2C的配送相比B2B更难做。本文针对电子商务环境中的B2C物流配送模式进行研究。

1 电子商务对B2C物流配送提出的新要求

电子商务促进了现代商务活动交易方式的变革，也对现代企业的物流业务管理产生了巨大的影响。传统的零售业都是顾客亲自到商店购买，然后顾客自己带回所购商品，企业不存在面对终端环节的物流配送问题。而在电子商务环境下，企业可以借助自己的商业网站直接把商品销售给终

端用户，当消费者确定要购买的商品后，商流、信息流和资金流都可以直接通过网络解决，这就使得电子商务环境下的消费者对所购买商品的可得性心理预期变大，相应的对商家配送的速度要求也就越高了。因此，B2C电子商务要取得长足的发展，必须要有灵活高效的物流配送体系与之相匹配。具体来说，B2C物流配送体系必须做到以下几点：

1.1 物流配送信息化 信息化体现在物流配送信息收集的数据库化和代码化，信息处理的电子化和计算机化，信息传递的标准化和实时化，信息存储的数字化等，只有实现物流配送的信息化，先进的技术设备才能应用于物流领域，才可能实现物流配送作业流程的自动化。因此，条码技术、数据库技术、电子订货系统、电子数据交换等技术必然在物流配送中得到普通的应用。

1.2 配送流程自动化 物流配送自动化可以扩大物流作业能力、提高劳动生产率，减少物流作业的差错等。自动化的设施非常多，如条码/语音/射频自动识别系统、自动分拣系统、自动存取系统、自动导向车、货物自动跟踪系统等。只有自动化技术的普及，才能快速的对配送需求做出反应，并准确高效的把商品送到消费者手中，电子商务的优越性才能体现出来。

1.3 物流服务系列化 现代物流除了传统的储存、运输、包装、流通加工服务外，在外延上向上扩展至市场调查与预测、采购及订单处理，向下延伸至配送、物流咨询、物流方案的选择与规划、库存控制策略建议、货款回收与结算等。

1.4 物流管理柔性化 柔性化原是生产领域为实现“以顾客为中心”而提出的，但要真正做到柔性化，即真正根据消费者需求的变化来灵活调节生产工艺，没有配套的柔性化的物流配送系统是不可能实现的。它要求配送中心根据消费者需

求“多品种、小批量、多批次、短周期”的特点，灵活组织和实施物流作业。

2 B2C物流配送模式类型

目前，我国B2C电子商务企业的物流体系水平不一，经营模式也各不相同。概括起来，物流配送模式可以分为以下四种类型。

2.1 企业自营配送模式

采用此模式的一般是大型生产企业和连锁经营企业，象海尔集团、沃尔玛连锁超市，也包括象96128购物网、E国一小时等虚拟企业。企业通过组建自己的物流中心，来为本企业的生产经营提供配送服务。包括满足企业内部生产的材料供应，产品的销售、对零售商店的供货等，也可以利用自身的物流体系承担其他企业和商家的物流配送业务。选择自营配送模式有两个基础：其一是规模基础，即企业自身物流具有一定量的规模，完全可以满足配送中心建设发展需要；其二是价值基础，即企业自营配送，是将配送所创作的价值提升到了企业的战略高度予以确定和发展的。

2.2 外包给第三方的物流配送模式

第三方物流是指由物流劳务的供方、需方之外的第三方去完成物流服务的运作方式。第三方企业一般是具有一定规模的物流设施设备及专业经验、技能的批发、储运或其他物流业务经营企业。采用此模式的企业将非核心优势的物流业务全部交由第三方物流代理公司来承担，而B2C企业则集中优势资源发展核心业务。

2.3 自营和外包相结合的配送模式

采用此模式的企业自身拥有一定的物流资源，但不能满足商务扩展的需要，由于建立完善的配送体系投资太大，当企业的业务量未形成规模效应时，企业需要承担较大的风险。在这种模式下，B2C企业拥有自己的仓库和区域配送中心，通过信息化平台和网络技术实现与第三方物流代理公司的合作，将其最后环节的配送交由专业的物流公司

来完成，共同实现对消费者的物流配送。这要求企业和第三方物流公司能实现双向信息对接，彼此之间能共享数据。

2.4 共同配送模式

这是一种企业之间为实现整体配送合理化，降低物流成本，以互惠互利为原则，互相提供便利的物流配送服务的协作型配送模式。它包括配送的共同化、物流资源利用共同化、物流设施设备利用共同化以及物流管理共同化。采用共同配送模式(如图4)的企业通过组建企业联盟，改变之前分散经营的模式，通过信息和资源的相互整合，把各企业的物流部门重新组合改造，形成一个新的整体，从而实现对联盟内的企业进行共同配送。

3应用SWOT分析法选择配送模式

SWOT分析法是一种综合考虑企业内部条件和外部环境的各种因素，进行系统评价，从而选择最佳经营战略的方法。对于B2C电子商务企业来说，当应用SWOT分析法选择配送模式的时候，主要考虑如下因素：

- 一是潜在的内部优势(Strength)，比如企业在物流人才、物流配送成本、物流配送技术、装备、设施以及物流配送策略等方面的优势所在。
- 二是潜在的内部劣势(Weakness)，比如物流设施落后，缺乏专业的物流管理人才和先进的物流管理经验，配送成本高等。
- 三是潜在的外部机会(Opportunity)，比如宏观经济政策对物流业的鼓励和扶持、物流配送业务量的增长趋势等。
- 四是潜在的外部威胁(Threats)，比如经济环境不理想，竞争对手的物流成本大幅下降，高级物流管理人才的供求矛盾等。

应用SWOT分析法选择配送模式的具体方法时：依据企业发展的战略目标，找出对本企业配送活动及发展有着重大影响的内外部因素，并根据所确定的标准，对这些因素进行评价，从中判定出企业的优势与劣势，机会和威胁。在此基础

上，选择适合自己的配送模式。

3.1 实力雄厚的大型企业选择自营配送模式

对于 **SO** 型企业来说，这类企业具有很好的内部优势以及众多的外部机会，物流服务是其核心竞争力所在，自建的物流体系能充分发挥其核心功能，为企业的生产经营以及销售提供强有力的支持作用。从我国企业的具体情况来看，不少药业企业、家电企业、大型制造企业以及连锁商家等随着在全国范围内多年的经营，不少企业都有庞大的商品营销渠道，自身拥有良好的物流网络与相当现代化的物流技术和管理经验。随着网络经济发展，这些企业在经营电子商务时可通过不断整合自身资源，吸收外界资源，搞好自身物流网络建设，形成适合自我的物流配送体系。目前，海尔集团，以“**一名二网**”着力培育物流运营成为其新的增长点。不少跨国企业，如雀巢公司等都开始将国内的物流配送业务交给海尔来完成。

3.2 物流业务外包是增强企业核心竞争力的最佳选择

对于大多数中小企业来说，都属于 **WT** 型企业，即内部存在劣势，外部面临强大威胁。这样的企业就应该减少内部劣势，回避外部威胁，选择物流配送业务外包的模式，集中各种资源，增强企业自身的核心竞争能力。如果盲目的建立配送中心，很可能造成人、财、物等方面的浪费。

3.3 自营和外包相结合的模式使企业经营更具柔性

对于 **ST** 型企业来说，具有一定的内部优势，比如说拥有自己的采购、考试/大仓储和区域配送中心。但随着业务的发展，企业面临一定的外部不确定因素，如果盲目扩建自己的物流配送体系，会给企业带来较大的投资风险，加上“**最后一公里配送**”覆盖面极广，运作繁琐，电子商务企业往往将其转由第三方物流代理公司来完成。而出于对库存成本、信息的掌控

，防治突发情况带来的缺货损失，企业战略发展需要等考虑，B2C企业往往会考虑建立和管理自己的仓库和配送中心。通过自营和外包相结合的模式，企业可以使经营更具柔性。进一步提高对客户的服务水平。3.4共同配送是B2C企业城市配送的主要趋势 目前，我国大多数B2C企业在进行城市物流配送时，如果已经建有自己的配送中心，面临巨大的外部机会，却受到内部劣势的限制没有明显的规模效益，属于 型企业(W O)，就应该走战略联盟之路，选择共同配送的模式。共同配送模式可以削减企业间的竞争，从整体上提高从供方取得价格优惠的能力，降低采购成本。采用共同配送还可以优化物流资源，提高配送效率，降低物流成本。物流配送是体现电子商务优越性的重要环节，B2C企业应根据自身的战略目标、企业规模、行业特点选择合适的配送模式。编辑推荐：电子商务师考试复习方案电子商务师考试 - 电子商务员辅导电子商务师考试模拟试题 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com