

世博会比利时馆大“噱头” 钻石等你拿实用英语 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/586/2021_2022__E4_B8_96_E5_8D_9A_E4_BC_9A_E6_c96_586896.htm 世博网6月3日消息：

今天下午，上海世博会比利时国家馆推介会在上海举行。记者在推介会上了解到，占地5250平方米的比利时馆将包括1000平米的欧盟展厅，展馆采用“脑细胞”为主体结构，表现欧洲和比利时的丰富艺术内涵以及凝聚了人类文明发展和智慧结晶的科学成就。比利时政府总代表Leo F.W. Delcroix饶有兴致的告诉记者比利时以巧克力和钻石闻名于世，因此在上海世博会期间，顶级钻石展将亮相比利时馆，届时，来自世界各地的钻石设计师们将带来他们的作品，其中更包括了十几位来自中国的设计师，两国的时尚模特也将登场助兴，他表示钻石展不用于商业目的，接下来他们将与中国相关部门沟通，通过钻石展为建设希望小学募集资金，当记者提到保险问题时，他表示比利时已经在“认真考虑这一问题”。另一个记者非常感兴趣的话题则是Leo F.W. Delcroix提到的“巧克力工厂”，据他介绍，比利时馆将复制一个梦幻般的“巧克力工厂”，在工厂中，参观者能看到巧克力的制作过程，甚至能免费品尝比利时巧克力，一些巧克力将被做成上海地标建筑如东方明珠的形状，说到这里，他调皮的眨了眨眼睛，表示“参观者能免费尝到正宗的比利时巧克力，但他们必须控制自己的胃口”。我要收藏 Leo F.W. Delcroix告诉记者，比利时馆还有一个大“噱头”。说到这里，他故意顿了顿，等吊足了记者的胃口后才表示比利时馆每天下午将举行抽奖活动，就欧洲和比利时概况问答比赛的优胜者进行抽奖

，每天将有一名幸运儿赢得去比利时旅游的机会，而每周也将举行一场类似活动，优胜者有机会赢得比利时出产的钻石。 The Belgian Pavilion will give away diamonds to lucky 2010 Expo visitors, Leo Delcroix, the countrys commissioner general for the Expo, said yesterday after unveiling the design of the pavilion, which will also house the European Union exhibition. The pavilion will be a 5,250-square-meter rectangle with a huge "brain cell" as the centerpiece. Visitors will enter the pavilion via a vein of the "brain." Belgium will also highlight the concept of "green economy" at the 2010 Expo. The EU will have a 1,000-square-meter exhibition space on the ground floor of the two-story pavilion. It will use multimedia to showcase European cities. Each week of the Expo, organizers will give away a Belgian diamond to a visitor, drawn by lottery, Delcroix said. For a chance to win, visitors will have to text the correct answers to questions about Belgium, according to Delcroix. 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com