

资产评估师考试辅导：商标权评估资产评估师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/587/2021_2022__E8_B5_84_E4_BA_A7_E8_AF_84_E4_c47_587253.htm

1.商标及其分类 按商标是否具有法律保护的专用权，可以分为注册商标和未注册商标。按照商标的构成，可经划分为：文字商标、图形商标、符号商标、文字图形组合商标、色彩商标、三维商标等。按商标的不同作用，可以分为商品商标、服务商标和集体商标、证明商标等。

2.商标权及其特点 商标权是商标注册后，商标所有者依法享有的权益，它受到法律保护，未注册商标不受法律保护。商标权一般包括排他专用权（或独占权）、转让权、许可使用权、继承权等。

3.影响商标权价值的因素 商标权的经济价值体现在能带来超额收益，评估其价值应注意以下情况：a.商标法律状态 包括商标注册情况，商标权失效、商标权的续展、地域性、商标权在特定的商品范围内有效 b.商标的知名度 c.商标所依托的商品 d.宏观经济状况 e.评估目的 f.类似商标的交易状况 g.商标设计、广告宣传 h.其他情况

4.商标权评估的经济价值和评估程序 商标权的经济价值：体现在能为企业带来超额收益 商标权评估的程序 【把注册资产评估师站加入收藏夹】 【更多资料请访问百考试题注册资产评估师站】 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com