

2009年外销员考试辅导：当代国际贸易发展的态势外销员考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/588/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E5_A4_96_c28_588261.htm

1、当前国际贸易发展的态势有哪些：（1）参与世界市场活动的国家与基础发生变化：世界市场上出现了三种国家（发达国家、发展中国家和东欧国家），世界市场以现代科技和多边经贸合作为基础，贸易方式日益多样化；（2）服务贸易、技术贸易兴起；（3）地区经贸集团大量出现；（4）国际资本移动加强，或直接对外投资，或间接对外投资，其中跨国公司在资本移动中占据主要地位；（5）世界市场价格多样化，既有“自由市场”价格，也有“封闭市场”价格，具体种类上有实际成交价、参考价、外贸统计价、报刊物价指数等等。

2、国际服务发展的原因：（1）第三次技术革命；（2）服务日受重视，成为非价格竞争手段，尤其是跨国公司的发展更加深了服务业国际化的趋势；（3）通信、信息技术、交通运输业的发展加深了世界依存关系，而国贸的发展离不开这些服务业；（4）各国政府的支持；（5）国际经贸合作方式的多样化也促进了服务业的发展。

3、国际技术转让有商业性和非商业性两种类型，国际技术贸易主要指的是商业性的国际技术转让。

4、地区经贸集团的形式：（1）优惠贸易安排：主要针对具体商品的关税优惠；（2）自由贸易区：超越了优惠贸易安排，成员国之间废除关税与数量限制，但保持各自对外政策自主性；（3）关税同盟：不仅仅是对内废除了关税与数量限制，而且对外实行统一的税率；（4）共同市场：除了关税同盟的特点外，还允许成员国之间生产要素的自由移

动；（5）经济同盟：除了共同市场的特点外，还实行统一的经济政策、社会政策；（6）完全经济一体化：最高境界。

5、地区经贸集团迅速发展的原因：（1）战后经济的重建、恢复与发展的需要；（2）维护民族经济利益、政治利益和经济发展的需要；（3）国际竞争的需要；（4）生产力的发展及其发展的不平衡要求成立经贸集团；（5）多边贸易体制允许成立经贸集团。

6、地区经贸集团的作用与影响：（从综合分析题角度）（1）促进了集团内部贸易增长；（2）促进了集团内部分工和技术合作、加速了产业结构的优化组合；（3）促进了集团内部的贸易自由化；（4）提升了集团在世界经贸体系中的地位和谈判力量；（5）加强了集团内部资本的集中和垄断；（6）具有对集团外国家的排他性；（7）加强了国际经贸的不均衡发展。

7、国际资本移动的形式：（1）对外直接投资：成立独资企业、合资企业、收购股权、利润再投资等形式，目的就是获得直接经营权和所有权；（2）对外间接投资：证券投资 and 借贷资本输出，目的是为了食利，而不是为了获取经营权和所有权。

8、国际资本移动的原因：（1）生产和资本日趋国际化，世界经济依存度不断提高；（2）科技进步与技术革命加速了资本移动；（3）贸易保护主义盛行，非关税壁垒日益增多，促成对外直接投资增加，以避开贸易壁垒；（4）跨国银行和区域性金融机构提供了便利；（5）国家垄断资本输出带动私人资本输出；（6）货币贬值、升值加快了资本移动；（7）发展中国家为了谋求发展开展的合作，也加速了资本移动（8）发达国家经济发展的不均衡是国际资本移动呈现不同特点。

9、跨国公司对国际贸易的影响：（从综合分

析题角度) (1) 跨国公司的发展促进世界贸易总额的增长;
(2) 跨国公司使得国贸商品结构中制成品、中间性产品比重加大、初级产品比重降低;
(3) 跨国公司使得发达国家在国贸体系中份额庞大;
(4) 跨国公司使得发展中国家份额较小,且产品多为附加值较低的劳动密集型产品和初级产品;
(5) 跨国公司在技术上的投资促进了技术贸易的发展;
(6) 跨国公司的对发展中国家的投资在改变了其对外贸易商品结构的同时,也增强了发展中国家对国外市场的依赖性,增强了经济的脆弱性。

10、世界封闭价格的形式:
(1) 转移价格;(2) 垄断价格;(3) 区域经贸集团内的价格;(4) 国际商品协定下的协定价格。

11、影响价格的因素:供求、垄断、国际协定、其它(如质量、包装、交货期、付款条件等);

12、影响供应的因素:生产规模和结构、价格水平、投入品价格、技术变化、资源等;

13、影响需求的因素:价格、收入、代用品和补充品的价格、消费者的习惯与偏好等;

14、商品市场垄断程度决定因素:生产和贸易的集中程度、进入市场或行业的难易、是否有跨国公司、产品性质的差别程度(越小越容易垄断)

15、垄断操作世界市场价格的手段:组织卡特尔、实行价格领导制、跨国公司的调拨价格。

16、国家干预价格的形式:战略物资储备、国营进出口、限入奖出政策、对农产品实行价格支持。

17、实际成交价格的类别:交易所价格、拍卖价格、开标价格、现货交易价格。

欢迎进入:2009年外销员课程免费试听 点击进入免费体验:百考试题外销员在线考试中心 更多信息请访问:百考试题外销员、百考试题论坛外销员 100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com