

奥康大学三期EMBA学员走进国际知名企业EMBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/588/2021_2022__E5_A5_A5_E5_BA_B7_E5_A4_A7_E5_c71_588481.htm 可口可乐为什么能做到品牌价值世界第一？来自台湾的统一企业有何过人之处？日资企业与中国企业的管理存在哪些差异？这些问题都成为来到武汉学习的奥康大学三期60多位EMBA学员探讨的课题。据悉，这是奥康大学第一次将课堂搬进国际知名企业。6月10日上午，武汉东西湖区，三期学员首先来到可口可乐湖北公司，在观看企业宣传片，参观流水线和展厅后，还与可口可乐一位负责销售的主管进行了深入交流。当学员问及可口可乐公司如何应对当前金融危机时，该负责人的“赛车弯道理论”给学员留下了深刻印象：当赛车行至弯道，一般车手都会因为防止翻车风险而减速，但对优秀的车手来说，这个时候是一个超越对手的好时机，他就会加速冲上去，把对手远远甩在身后。做企业亦如此，当前金融危机对一般企业影响较大，但对那些优秀的有准备的企业来说，则是一个加快发展的良机。这与股神巴菲特“恐惧与贪婪”的理论如出一辙。“在当前金融危机背景下可口可乐并没放慢发展步伐，反而加快市场拓展和企业发展的步伐。”并列举了湖北公司2009年计划增员20%以上、湖北市场增加了8亿投资等数据来说明可口可乐应对危机和领跑饮料市场的实力和举措。此外，双方还探讨了营销创新、员工绩效考核等问题进行了交流与沟通，特别是多品牌运作（可口可乐、雪碧、芬达、健怡……基本上每年会尝试推出两个差异化的新品牌）、文化当地化（像其VCR形象片中，长城、黄鹤楼等极具中国甚至

湖北特色元素植入片中，给人以量身定做的感觉）也引起了所有学员的共鸣。在武汉统一企业，其总经理萧逢时亲自接待并为学员讲解了统一企业的历史、现状。当听到统一绿茶系列饮料生产能达到10瓶/秒的世界顶级速度，以及国内数一数二的常温、低温、超低温物流的时候，学员们对其生产和物流效率无不表示震惊。“你们生产的速度是很快，那如何预测市场需求呢？”一位学员问出了自己的疑惑，“我们整个湖北市场，除了几个区县是经销商在做，其他的全部是自营的终端，这样我们就比较好控制产销的结合，一般是提前一个月做好生产计划。”最后，学员们来到专门为“本田”、“东风”等国内外品牌汽车提供配套产品的日资伟福科技工业有限公司，其整洁、有序的车间以及白色的工作服等细节已成为其企业文化内涵重要组成部分，尤其是日本企业严谨的管理，“制度第一”不以个人意志为转移，更是让学员触动颇深，认为这些外资企业员工对工作的投入及高效所体现出的规范化管理，是国内绝大多数甚至一流民营企业所无法比拟的。下午，学员们还前往武广、世贸商场以及司门口等商圈考察了市场。今天的收获非常大，思想上有很多冲击；我们看到了很多自己做得不足的地方；我觉得我们应该秉承实用主义，要将收获落到实处……在当晚的总结会上，学员纷纷发表自己的看法。“今天参观的企业让我们看到了国际企业本土化的成功，也看到了自己的欠缺，但我们的思考和收获并不应该至于此，最重要的是我们要从中找到解决方案以及学会思考问题的方法。”集团人力资源高级总监、奥康大学执行校长江兴华在引导学员们深入探讨过程中谈到。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

