

第六届中国高级工商管理硕士EMBA高层论坛即将举行EMBA
考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/588/2021_2022__E7_AC_AC_E5_85_AD_E5_B1_8A_E4_c71_588512.htm 由国内领先的教育传播机构品牌时代国际传媒、中国EMBA传播旗舰门户EMBA时代网站（www.EMBAtimes.com）共同举办的2009（第六届）《中国市场最具领导力EMBA》发布会暨（第六届）中国EMBA高层论坛即将于2009年6月5日（周五）在北京友谊宾馆举行。本次论坛的主题为“中国EMBA未来十年”，论坛设置“EMBA在未来中国商业进程中的作用”、“EMBA未来十年的机遇与挑战”、“EMBA校友资源建设与维护”、“EMBA的2.0趋势”等EMBA领域热点为议题，会上将隆重发布《2009（第六届）中国市场最具领导力EMBA》评选结果（包括入选名单、单项奖和EMBA荣誉毕业生）。届时将有20余所国内著名商学院院长、EMBA中心主任、中国EMBA荣誉毕业生和20余家财经媒体出席本次大会 据记者了解，《中国市场最具领导力EMBA》是中国大陆最早和权威针对EMBA教育的评选活动，评选采用“市场声誉评价”（外部评价，40%权重）、“毕业生评价”（内部评价，40%权重）和“办学特色评价”（20%权重）三个指标衡量EMBA教育在中国的发展，其中“毕业生评价”又以“知识的增量”、“社会资本的增量”、“财富的增量”和“国际视野开拓”四个动态指标衡量。从04年第一届评选开始以来，每年一度的《中国市场最具领导力EMBA》评选吸引了商学院、EMBA报考者、EMBA毕业生、媒体和社会的广泛关注，每年一次的发布会和论坛活动已经成为业界一大盛事。首届评选（2004年1月

）在国内EMBA教育评介中“首开先河”；第二届评选（2005年4月）开始增设单项奖；第三届评选（2006年5月）首次向社会发布“中国EMBA荣誉毕业生”；第五届评选（2008年6月）成功推出《EMBA时代》杂志。请把百考试题EMBA站加入收藏 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com