

[考试指导]物流基础知识：发达国家的配送物流师考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/589/2021_2022__5B_E8_80_83_E8_AF_95_E6_8C_87_c31_589436.htm 1 . 发达国家对配送的

认识。发达国家对配送的认识并非完全一致，在表述上有其区别。但是，一个非常重要的共同认识，配送就是送货。美国配送的英语原词是Delivery，是送货的意思，强调的是将货送达。日本对配送的权威解释，应该是日本工业标准JIS解释。“将货物从物流结点送交收货人”，送货含义明确无误，配送主体是送货。当然，现代经济中的送货也必定比历史上送货有所发展，这种发展是竞争的产物，受利润和占领市场驱使，想方设法使送货行为优化，于是实践上出现了送货时车辆合理调配、路线规划选择、送货前配货、配装等。在发达国家对配送解释中，并不强调配，而仅强调送达，原因是在买方市场的国家中“配”是完善“送”的经济行为，是进行竞争和提高自身经济效益的必然延伸，是在竞争中优化形式，既然是一种必然行为，就没有再强调的必要了。对于配送稍详尽一些的解释，反映了发达国家对配送范围、性质、作用等认识。1991年版日本的《物流手册》这样描述它的范围：“与城市之间和物流据点之间的运输相对而言，将面向城市内和区域范围内需要者的运输，称之为‘配送’。很明显，日本人对配送的一个重要认识，是配送局限在一个区域(城市)范围内，而且从性质来看，配送是一种运输形式，关于这一点书中又有进一步描述：“生产厂到配送中心之间的物品空间移动叫‘运输’从配送中心到顾客之间的物品空间移动叫‘配送’”。2. 发达国家的配送发展及现状。一般的送

货形态在西方国家已有相当长的历史，可以说是随市场而诞生的一种必然市场行为。尤其是伴随资本主义经济的生产过剩，在买方市场情况下，必然采取各种各样推销手段，送货最初便是做为一种不得已的推销手段出现的。仅将其做为推销手段而不认识到做为企业发展的战略手段，在有些国家持续了很长时间，甚至出现经济发展的高峰期仍然如此，很多企业直到七十年代仍然将送货看成“无法回避、令人讨厌、费力低效活动，甚至有碍企业的发展”，正是反映了这种现实。从历史上曾采用的一般送货，发展到以高技术方式支持的，做为企业发展战略手段的配送，也是近一二十年的事情。许多国家甚至到八十年代才真正认识到达这一点。国外一篇文章提到，“在过去十年里，这种态度和认识有了极大转变。企业界普遍认识到配送是企业经营活动主要组成部分，它能给企业创造出更多盈利，是企业增强自身竞争能力的手段”。这种认识的转变有着深厚的社会根源：第一，科学技术的进步和生产力发展，可以为经济界提供省力且高效的管理方式与技术装备方式，将“无法回避、令人讨厌，且费力低效的活动转变为刻意追求、容易接受，且省力高效的活动。第二，生产领域劳动生产率的提高，越发使人看出流通和物流过程中的潜力，不少实践证明，包括配送在内的物流领域开发，可以取得很高的经济效益，因此就不再“有碍于企业的发展”。第三，生产力发展大大促进了社会分工，服务性生产大大发展，服务性社会出现，使人们增强了配送的主动服务性质，成为企业“增强自身竞争能力的手段”。在观念发生变化的同时，配送方式和手段也有很大发展，尤其突出反映在以下几方面：(1)配送共同化的进展。初期送货，是单

独企业为主体，为满足用户配送要求，出现了配送企业车辆利用率低，不同配送企业之间交错运输，交通紧张，事故频繁等许多方面不合理。例如：日本于60年代开始的“共同配送”，是在各个公司效率低而且难以解决的情况下才被采用，如果在本公司就能建立合理化配送系统，也就没有必要考虑共同配送了。但近来的发展，已上升到从大范围考虑合理化，致力于推行整个城市，所有企业的共同配送。

(2) 配送计划化的进展。初期配送，强调即时较多，即完全按顾客要求办事，而并不是按顾客的合理要求办事。制定合理计划而不是完全按顾客要求那样进行配送，是高水平的计划配送的一大进展。计划有效地促进了配送合理化，由于可采用大量发货减少收费，也受到用户的欢迎。

(3) 配送区域的扩大。近些年，配送已突破了一个城市范围，在更大范围中找到了优势。美国已开展了洲际配送，日本不少配送是在全国范围或很大区域范围进行的，如日本东京的三味株式会社的全国性配送系统，日本Asica配送系统，日本资生堂配送系统等都是全国性的配送系统。

(4) 直达配送的进展。不经过物流基地中转，在有足够批量且不增加用户库存情况下，配送在“直达”领域中也找到了优势，因而突破了配送的原来概念，有了新的发展，对于生产资料而言，直达配送有更广泛的应用。

(5) 计算机管理配送的进展。随配送规模的扩大和计算机的微型化，计算机管理配送取得很大进展，这个进展突出表现在以下三个方面：一是信息传递与处理，甚至建立了EDI系统；二是计算机辅助决策，如辅助进货决策，辅助配货决策，辅助选址决策等，美国IBM公司率先建立了配送车辆计划和配送路线的计算机软件。三是计算机与其他自动化装置的操作

控制，如无人搬运车、配送中心的自动分拣系统等。有一篇名为《日本制造业行业配送系统变革》的文章中认为配送领域“技术条件的核心，就是信息系统和建立在该系统上的分拣系统”反映了这一进展已形成厂配送技术条件的核心。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com