

北京大学光华管理学院高级经理工商管理硕士课程研修班（第10期）研修班考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/589/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_AC_E5_A4_A7_E5_c78_589664.htm 课程类别 高层管理课程 课程日期 2009-10-15 2010-05-31 授课地点 北京 授课语言 汉语 授课教授 光华管理学院教授 课程费用 RMB 46,000 课程简介 大多数组织的经营者都有宏伟、大胆，却又艰难的目标，怎样才能把这些辉煌的梦想变成现实呢？这需要一群对组织战略有高度认同感，可以带领组织和部门应对迅速变化的环境，不断推陈出新、激流勇进的优秀高级经理人，帮助组织把目标变成现实，使组织在激烈的竞争格局中立于不败之地。而作为一位优秀的职业经理人，除了应对外界的变化，还应提高自身的管理素养和职业的敏感性，为自身在职场中“增值”。 课程对象 本课程面向那些需要提高、更新管理知识，带领其组织或部门适应激烈竞争环境的高级经理人。参加学员需具备3年以上管理工作经验，大学专科以上学历。 课程内容 中国经济运行分析 本课程将帮助企业经营者了解所处的时代经济背景，清楚企业发展面临的机遇和挑战。本课程将介绍中国经济概况，探讨政府的经济政策及其作用，评价中国经济改革的成效，分析经济转型中的问题，寻求解决的办法；思考在经济全球化背景之下，中国经济如何分别从政府和企业的角度适应一体化的要求。 管理经济学 本课程为职业经理人提供管理过程中使用的经济学知识，使学员了解管理范围内的经济活动，学以致用。本课程集合微观经济学、博弈论及信息经济学三大领域的最新研究成果，阐述企业

所面对的市场供求、商业竞争等现象，介绍市场供求原理、成本分析与企业生产决策、定价策略、博弈论与商业竞争、信息与激励等内容。帮助学员使用经济学思维方式和分析模式提高管理效率，有效实现经营目标。战略管理本课程为企业高层领导提供必须掌握的一门科学与艺术，帮助决策者正确制定关系组织未来命运的各种战略。本课程将介绍战略管理的起源、学科流派、体系，以及战略决策的分析工具，包括宏观和行业分析、需求与产品组合分析，以及战略态势、战略关系分析；还将引入各种战略思想和战略模式，并重点介绍战略实施过程中的管理问题分析和技巧。财务报表分析本课程使学员在最短的时间内掌握工作中所必需的会计技能，通过财务报表读懂企业经营与财务战略，保证收支合理，并从财务的角度提出改进建议，减少失误和风险。课程将介绍资产负债表、利润表及现金流量表的结构，阐释财务分析思路与技术手段，包括企业财务流动与安全的分析，效率及盈利性分析、信贷风险与股东利益分析等。公司财务本课程为职业经理人提供企业运营所必须的财务管理知识，以利于管理者作出正确的投资选择，高效管理本组织的资金运行和使用。课程通过案例将财务管理融于企业管理之中，注重财务管理活动与企业发展战略和竞争态势的结合，力图将企业价值最大化。市场营销管理本课程使学员可以掌握与营销有关的一系列活动，重点使营销战略的制定科学合理，实施卓然有效。本课程采用课堂讲授、案例分析的方式，将现代市场营销理论与中国营销实践相结合。向学员介绍如何应对营销环境、目标市场、竞争对手，并在此基础上制定以市场为导向的营销战略，以及怎样进行有效的市场细分、选择

与定位，在整合营销理论的指导下制定营销组合策略。消费者行为本课程将向职业经理人介绍影响消费者决策的认知因素和环境因素等，分析消费者的经验过程，并且根据当今经济技术发展的最新趋势，分析日益发展的网络技术和全球化背景下跨文化对消费行为的影响，以及消费行为的全球应用等。组织行为学本课程将针对组织如何有效运行这一问题，分析组织中各种因素的影响和作用，使决策者可以得心应手地解决组织管理中的问题。本课程采用案例、课堂练习和角色模拟等活动，重点介绍组织的本质及其发展的和谐模式，兼顾管理中的判断与决策、工作动机与激励策略的制定，介绍群体行为与团队建设、领导理论和商业谈判策略，探讨权利和政治、组织结构与组织变革的应对及组织文化的创建等课题，特别关注中国组织的特殊性。人力资源管理本课程帮助学员形成“以人为本”的价值理念，实现人才引进和使用的良性循环，以便服务于组织的发展战略目标。课程涵盖人力资源规划、工作分析、招聘甄选、培训发展、绩效评估、薪酬福利等方面，阐述最新的人力资源管理观念和技巧，包括定性与定量的分析方法以及与此有关的政策法规和操作功用等。领导行为与团队管理本课程将介绍有关领导艺术的概念、知识和工具，以此来领导并推动整个组织规划和实施变革。课程将探讨有助于提高学员领导效力的诸多因素，并帮助学员了解自己的领导风格和特征，以更好地调动自己的潜力。管理决策统计分析本课程将数据分析和统计方法应用于处理经济和管理中的各种问题，通过讲解数据表述与分析的基本概念和方法，着重讨论如何运用这些概念和方法解决实际中存在的有关问题。通过企业的案例来阐释这些内容对处

理决策过程中的各种不确定性问题的辅助意义，认识如何通过数据分析来减少企业决策的风险。企业信息化与信息系统管理本课程将介绍中国企业面临的现实及机遇，解释企业信息化的影响；探讨管理者在企业信息化过程中的领导力和职责及应有的改变；分析信息与经营的战略匹配问题，阐述IT组织的治理机制和组织设计，以及信息资源的管理和应用；讨论信息系统的整合与企业的敏捷性。课程安排 课程开始将安排1.5天封闭拓展训练，帮助学员在开始学习之前进入“空杯状态”，加强学员之间的了解和团队意识；入学后将对每位参加者进行管理知识需求诊断，根据诊断结果将参加学员分成管理模块小组，组织学员之间进行团队学习，分享管理经验并辅助教授指导学习；授课期间将安排各类精彩讲座，内容包括企业商战实践、历史、哲学等内容。学习收获 增强经理人解决组织问题的知识和能力 建立完善的管理知识体系，增加解决组织问题的缜密性 理论与实践相结合，提高管理能力和组织敏感性 构建一个共同探索、挑战与发展的广阔校友网络 联系方式 光华管理学院EDP 公开课程部 电话：（010）62769960 / （010）62760626 联系人：吕老师 传真：（010）62768266 电邮：edp@gsm.pku.edu.cn 网址：<http://edp.gsm.pku.edu.cn> 历届学员 本课程吸纳了众多富于创造精神的高级管理者。学员中年龄31-40岁的占62%，他们正是公司管理层的中坚力量。他们中45%为本科学历，拥有硕士及博士学位的占27%；来自民营、合资企业的学员各占47%，来自外商独资企业的学员占12%，来自国有企业的学员占36%。学员全职工作时间在11 - 20年的占42%，20年以上工作时间的占10%。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接

下载。详细请访问 www.100test.com