

《教育心理学》第十二章教学设计 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/59/2021_2022__E3_80_8A_E6_95_99_E8_82_B2_E5_c38_59931.htm 第十二章 教学设计 设置

教学目标 组织教学过程 选择教学策略 一 设置教学目标() 1概念: 教学目标:是预期学生通过教学活动获得的学习结果. 2分类:布卢姆 认知(知识、领会、应用、分析、综合、评价) 情感(接受、反应、形成价值观念、组织价值观念系统、价值体系个性化) 动作技能(知觉、模仿、操作、准确、连贯、习惯化) 3教学目标的表述(p193) 4任务分析:是将教学目标逐级细分成彼此相联的各种子目标的过程 二 组织教学过程 基本要素 (一) 教学事项:教师安排的程序性事项(加涅) 引起学生注意 指示教学目标 唤起先前经验 呈现教学内容 提供学习指导 展现学习行为 适时给与反馈 评定学习结果 加强记忆与学习迁移 (二)教学方法 在教学过程中师生双方为实现一定的教学目的,完成一定的教学任务而采取的教与学相互作用的活动方式 (三)教学媒体 使教学遵循:经验的直接动作表征、经验的图像表征、经验的符号表征 (四)课堂教学环境 课堂物理环境 课堂社会环境 三 选择教学策略 教学策略:指教师采取的有效达到教学目标的一切活动计划,包括:教学事项的安排、教学方法的选用、教学媒体的选择、教学环境的设置、师生相互作用设计 以教师为主导的教学策略----指导教学 以学生为中心的教学策略:发现教学、情境教学、合作学习 个别化教学:程序教学、计算机辅助教学、掌握学习 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com