

张瑞敏：MBA现在需要退烧解决水土不服问题MBA考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/590/2021_2022__E5_BC_A0_E7_91_9E_E6_95_8F_EF_c70_590405.htm 09年6月12日-13日，沃顿商学院09北京校友论坛在京举行。海尔集团的董事长兼CEO张瑞敏先生在开幕大会演讲时认为，MBA存在一个“退烧”的问题。一开始大家对MBA非常狂热，只要有了MBA的学生、受到MBA的教育企业管理一定能够上去，用了之后觉得不像期望的那么高。需要解决水土不服问题。张瑞敏：非常高兴参加沃顿商学院全球校友论坛。我们海尔集团和沃顿在2001年就有接触，在这将近八九年的时间里，沃顿教授给了海尔管理很多的帮助。另外沃顿也是一个世界顶级的商学院，我很愿意在这里谈一谈我的一些想法与做法，希望能够和大家进行充分的沟通，更多获得沃顿领导和教授的帮助。今天在这里我想讲三点，第一个体会怎么样做适应中国国情的管理，第二，在信息化时代怎样做管理上的创新，第三，海尔自己在商业模式创新上的探索。其一，怎么样做适应于中国国情的管理，中国现在有一个MBA悖论，一开始大家对MBA非常狂热，只要有了MBA的学生、受到MBA的教育企业管理一定能够上去。当然MBA是非常重要的，当然有一个MBA“退烧”的问题，用了之后觉得不像期望的那么高。主要原因MBA案例大部分是国外案例，很少有中国自己的，中国没有自己的管理模式、管理方式。在改革开放前，中国没有自己的管理，改革开放后中国主要是学习日本的管理方法，而不是管理模式，像Toyota这种管理方式。引进MBA还有一个是不是水土不服的问题，我自己也感觉到这确实是一

个非常大的问题。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接
下载。详细请访问 www.100test.com