

《证券经纪业务营销》考前秘押试题证券经纪人考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/590/2021\\_2022\\_\\_E3\\_80\\_8A\\_E8\\_AF\\_81\\_E5\\_88\\_B8\\_E7\\_c86\\_590007.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/590/2021_2022__E3_80_8A_E8_AF_81_E5_88_B8_E7_c86_590007.htm)

一、单项选择题

- 被誉为“现代营销学之父”的是（ ）  
A、菲利普#8226.李微特 C、罗姆#8226.劳特鹏
- 市场营销理论的中心是（ ）  
A、客户满意度 B、消费者需求 C、交换 D、产品提供
- 目前，第三世界国家仍处于（ ）  
A、销售观念 B、生产观念 C、社会营销观念 D、全面营销观念
- （ ）是市场营销学理论上的一次重大变革，企业开始以生产者为中心转向以消费者为中心，从此结束了以产定销的局面。  
A、产品观念 B、生产观念 C、社会营销观念 D、市场营销观念
- 以市场营销观念为策略导向的公司应遵循的几个基本宗旨，下列说法正确的是（ ）  
A、客户是基础、竞争是中心、协调是手段、利润是结果 B、客户是结果、竞争是基础、协调是手段、利润是中心 C、客户是中心、竞争是手段、协调是基础、利润是结果 D、客户是中心、竞争是基础、协调是手段、利润是结果
- 下列（ ）不属于市场营销环境的特点  
A、复杂性 B、多变性 C、差异性 D、单一性
- 以追求客户满意度为目标的营销组合是（ ）  
A、3C B、4P C、4C D、7P
- 在美国的证券经纪业务营销模式中，Etrade是（ ）的典型代表。  
A、综合模式 B、证券经纪人模式 C、折扣经纪商模式 D、混合模式
- 证券公司的营销活动，按（ ）不同，可分为面向公众的营销和面向特定对象的营销  
A、营销对象 B、营销方式 C、营销组织者 D、营销内容
- 证券公司在英国被称为（ ）  
A、投资银行 B、经纪人交易商 C、商人银行 D、证券承销商
- （ ）不属于企业

营销环境中的微观营销环境。 A、人口 B、公众 C、竞争者 D、供应商

12、证券公司与证券经纪人之间是一种（ ）关系。  
A、雇佣 B、委托代理 C、聘用 D、三者说法均不正确

13、下列关于证券经纪商的说法，错误的是（ ）  
A、证券经纪商与客户是委托代理关系，以代理人身份从事证券买卖  
B、证券经纪商与客户之间不存在依附或从属关系  
C、在客户的委托价格范围内，如出现更有利的价格，经纪商可以赚取差价  
D、证券经纪商不承担交易中的价格风险

14、将产品、技术、管理、销售、服务等各方面都视为营销的一个环节，由这些环节构成一个为满足客户的需要服务的、完整的、有机的营销整体。这是（ ）的观点。  
A、销售观念 B、市场营销观念  
C、社会营销观念 D、全面营销观念

15、证券交易的特征不包括（ ）  
A、收益性 B、流动性 C、风险性 D、期限性

16、目前，我国通过证券交易所进行的证券交易均采用的是（ ）方式  
A、电脑报价 B、口头报价 C、书面报价 D、三者均采用

17、会员可向深圳证券交易所申请1个或1个以上的标准流速，1个标准流速为每秒（ ）笔。  
A、5 B、20 C、15 D、10

18、下列（ ）环节，实际上起到了投资者教育的作用。  
A、讲解业务规则、协议内容和揭示风险，签署《风险揭示书》和《客户须知》  
B、签订《证券交易委托代理协议》和《客户交易结算资金第三方存管协议》  
C、开立资金账户  
D、以上说法均正确

19、证券交易所竞价交易中，股票、基金和权证的单笔买卖申报的最大数量是（ ）  
A、50万股（份） B、100万股（份）  
C、200万股（份） D、500万股（份）

20、除了具有其他委托方式所共有的风险外，还存在其他风险的是（ ）  
A、网上委托 B、电话委托 C、传真委托 D、柜台委托

下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)