

汽车振兴规划细则曝光鼓励兼并重组会计从业资格考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/592/2021_2022__E6_B1_BD_E8_BD_A6_E6_8C_AF_E5_c42_592720.htm 期待已久的《汽车产业调整振兴规划细则》（下称《细则》）已经出台并下发到各大汽车企业。昨日（24日），上海证券报记者获悉，《细则》涉及八大项内容。如完善企业兼并重组、鼓励采购自主品牌、发展新能源汽车及小排量汽车、鼓励汽车零部件国产化等。大车企由14家减至10家以内 昨日，上海证券报了解到，《细则》已由国务院下发。知情人士透露，各大汽车企业的相关部门负责人已经赴京领回《细则》。在八项内容中，最引人注意的是鼓励兼并重组。《细则》指出，拟通过兼并重组，形成2家至3家产销规模超过200万辆的大型企业集团，培育出4家至5家产销规模超过100万辆的汽车企业集团，产销规模占市场份额90%以上的汽车企业集团数量由目前的14家减少到10家以内。《细则》明确规定了鼓励兼并重组企业的名单。其中，鼓励上汽集团、一汽集团、东风汽车集团、长安汽车集团（总称“四大集团”）在全国范围内实行兼并重组，支持北汽集团、广汽集团、奇瑞汽车、中国重汽（总称“四小集团”）实施区域兼并重组。按照这一规划，上汽集团、一汽集团、东风汽车集团、长安汽车集团将进入快跑通道，争夺“2家至3家产销超200万辆的大型企业集团”的名额。据中国汽车工业协会统计，2008年，上汽集团、一汽集团、东风汽车集团共计销售457万多辆，约占全国汽车总销量48.7%，市场份额比2007年提高1.8个百分点。其中，上汽集团、一汽集团、东风汽车集团分别销售了172.065万辆

、153.2923万辆、132.0606万辆。在8家被鼓励兼并重组的企业中，有4家基本实现整体上市，其中上汽集团、长安汽车集团在内地上市，东风汽车集团在香港上市，中国重汽同时在内地和香港上市。加大政府采购自主品牌比例 自主品牌发展被提到一个重要高度。知情人士透露，政府将提高自主品牌汽车的采购力度。但其并未透露具体的采购比例。按照规划，未来自主品牌乘用车在国内市场份额将升至40%以上，其中自主品牌轿车的市场份额达到30%。此外，鼓励自主品牌汽车出口，未来自主品牌汽车出口约占销量的10%。“采购自主品牌汽车将促进自主品牌汽车的销量。”太平洋证券汽车分析师谈际佳指出，“近年来，自主品牌乘用车的市场份额缓慢提升，2006年、2007年、2008分别约为24%、24.8%和26%。”奇瑞汽车总经理助理金弋波对此表示欢迎，“与其出钱资助汽车企业，不如给市场。在目前的经济环境下，政府加大自主品牌汽车的采购力度，一方面与刺激内需的政策相吻合，另一方面将有利促进自主品牌汽车的发展。”重点支持新能源汽车 此外，《细则》明确指出，产品结构调整以节能减排为主导，重点支持低排量汽车和新能源汽车。2009年至2011年，力争电动车的年产能达到50万辆，新能源汽车占乘用车总销量的5%；在政府采购时，将优先采购自主研发的新能源汽车。此外，排量1.5升以下乘用车的市场份额拟达到40%，其中1.0升以下的小排量车达到15%；重型载货车占载货车的比重超过25%。此外，今年有望取消一些不利于汽车发展的规定，如牌照注册数量、车型限制、各种区域市场保护措施、外地汽车进城收费等。《细则》出台旨在推进中国汽车业的稳定发展，即力争2009年汽车产销量超过1000万辆

, 2009年至2011年平均增长率达到10%。 100Test 下载频道开通, 各类考试题目直接下载。 详细请访问 www.100test.com