

物流师考试综合辅导：物流基本常识物流师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/595/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E8_c31_595310.htm 物流的概念 概念1

：物流是指物资实体物理流动过程及其有关活动的总称.它不仅包括物的搬运和运输，还包括与此相联系的包装、装卸、储存保管、配送和流通加工等。 概念2：物流活动包括,但不局限于：为用户服务，需求预测，销售情报，库存控制,物料搬运，定货销售,零配件供应，工厂及仓库选址,物资采购,包装,退换货,废物利用及处置,运输及仓储等。 概念3：物流是指"包装、运输、输送、保管、装卸工作，主要以有形物资为中心，所以称之为物资流通。在物资流通过程中加进情报流通，于是称之为物流。 流的概念 流：物流学中之"流"，指的是物理性运动。 流通：物流的"流"，经营被人误解为"流通"。"流"的要领和流通概念是既有联系又有区别的。其联系在于，流通过程中，物的物理性位移常伴随交换而发生，这种物的物理性位移是最终实现流通不可缺少的物的转移过程。物流中"流"的一个重点领域是流通领域，不少人甚至只研究流通领域，因而干脆将"流"与"流通"混淆起来。"流"和"流通"的区别，主要在两点：一是涵盖的领域不同，"流"不但涵盖流通领域也涵盖生产、生活等领域，凡是有物发生物理的领域，都是"流"的领域。流通中的"流"从范畴来看只是全部"流"的一个局部；另一个区别是"流通"并不以其整体做为"流"的一部分，而是以其实物物理性运动的局部构成"流"的一部分。流通领域中商业活动中的交易、谈判、契约、分配、结算等所谓"商流"活动和贯穿于之间的信息流等等都不能纳入到物

理性运动之中。流程：物流中之“流”可以理解为生产的“流程”。生产领域中之物料是按工艺流程要求进行运动的，这个流程水平高低、合理与否对生产的成本和效益以及生产规模影响颇大，因而生产领域“流”的问题是非常重要的。物流：是指物质资料从供给者到需求者的物理性运动，主要是创造时间价值和场所价值有时也创造一定加工价值的活动。物的概念物：物流中的“物”的概念是指一切可以进行物理性位置移动的物质资料。物流中所指“物”的一个重要特点，是其必须可以发生物理性位移，而这一位移的参照系是地球。因此，固定了的设施等，不是物流要研究的对象。物资：我国专指生产资料，有时也泛指全部物质资料，较多指工业品生产资料。其与物流中“物”区别于，“物资”中包含相当一部分不能发生物理性位移的生产资料，这一部分不属于物流学研究的范畴，例如建筑设施、土地等。另外，属于物流对象的各种生活资料，又不能包含在做为生产资料理解的“物资”概念之中。物料：是我国生产领域中的一个专门概念。生产企业习惯将最终产品之外的，在生产领域流转的一切材料（不论其来自生产资料还是生活资料），燃料，零部件，半成品，外协件以及生产过程中必然产生的边、角、余料，废料及各种废物统称为“物料”。货物：是我国交通运输领域中的一个专门概念。交通运输领域将其经营的对象分为两大类，一类是人，一类是物，除人之外，“物”的这一类统称为货物。商品：商品和物流学的“物”的概念是互相包含的。商品中的一切可发生物理性位移的物质实体，也即商品中凡具有可运动要素及物质实体要素的，都是物流研究的“物”，有一部分商品则不属于此。因此物流学的“物”有可能是商品，也有可能

是非商品。商品实体仅是物流中"物"的一部分。物品：是生产、办公、生活领域常用的一个概念，在生产领域中，一般指不参加生产过程，不进入产品实体，而仅在管理、行政、后勤、教育等领域使用的与生产相关的或有时完全无关的物质实体；在办公生产领域则泛指与办公、生活消费有关的所有物件。在这些领域中，物流学中所批之"物"，就是通常所称之物品。

库存分析（Inventory Analysis）是物流特定分析中的一个项目。它集中于分析库存绩效和生产率。分析时应考虑有关的货物销售量和库存周转量，并在ABC的基础上完成。如使用递减次序列出十项销售和库存的商品种类，物流经理即可迅速地确定对运输和库存水平最有影响的产品种类。

物流系统设计（Logistics System Design）是指经过系统分析，完成物流系统硬件结构和软件结构体系的构想，形成物流系统组织设计和技术方案的过程。物流系统组织设计是技术设计的前提，它确定了技术设计的纲领和基本要求。

共同配送（Common Delivery）是指为提高物流效率对某一地区的用户进行配送时，由许多个配送企业联合在一起进行的配送。它是在配送中心的统一计划、统一调度下展开的。有两种运作形式：由一个配送企业对多家用户进行配送。即由一个配送企业综合某一地区内多个用户的要求，统筹安排配送时间、次数、路线和货物数量，全面进行配送；仅在送货环节上将多家用户待运送的货物混载於同一辆车上，然后按照用户的要求分别将货物运送到各个接货点，或者运到多家用户联合设立的配送货物接收点上。这种配送有利於节省运力和提高运输车辆的货物满载率。

物流准确位置（Logistics Accurate Location）是指进入物流中的货物的流动路线、停留

时间、场所地点等各种信息，通过电子地图让生产商或货主、运输企业和货物接收人等消费者及时准确地得以掌握和了解。目前在海运物流领域内，由於卫星定位系统（GPS）的广泛应用，确定掌握货物位置和流动路线的问题已基本解决。现在需要解决陆路物流过程中货物的流动路线和位置。采用这种能明显提高效率的电子技术是物流业的发展方向，具有巨大的市场前景和潜力。 联动战略(Coupled Strategy) 是虚拟经营物流产业的战略之一。指物流企业以共同利益为基础，制订行规行约，定期召开协调会议，实行行业自律，促进行业的良性发展。随着物流产业化进程的加快以及行为主体数量和服务能力的增加，物流市场的竞争十分剧烈，实施联动战略，是避免在物流市场中恶性竞争的一种有效手段。

个案完成率：(Case Fill Rate) 是物流服务层次中的指标之一。指按需装运的订货个案数或单位数的百分比。如个案完成率是百分之九十五，表示一百个订货个案中，平均有九十五个个案订货可以利用储备完成。剩余的五个订货个案，将有可能成为延期交货或被取消。 配送资源计划(Distribution Resources Planning)简称「DRP」是指在流通领域中配置物资资源的技术，它能够实现流通领域内物流资源按照时间、数量的需求计划和需求到位，但不适用於生产领域。如果一个企业既搞生产，又搞流通，则就要运用物流资源计划(LRP)。 发送中心（Despatching Centre）是指从供应者那里接受种类多、数量大的物品，通过转运、分票、保管、流通加工和信息处理，按照顾客的要求整理货物，并能迅速、准确和廉价地进行发送的设施。多数制造商、批发商、百货商店等都在消费地附近设置发送中心，以它为中心，使发送活动更

有效地进行。发送中心具有如下优点：（1）节省运输费用；（2）提高运输服务的效率；（3）商物分离的实施；（4）废除了交叉运输。

配送中心配送：(Delivery of Distribution Centers) 指配送活动的组织者是配送中心。配送中心是专门从事货物配送活动的流通企业，经营规模较大，其设施和工艺结构是根据配送活动的特点和要求专门设计和设置的，故专业化、现代化程度高，设施和设备比较齐全，货物配送能力强，不仅可以远距离配送，还可以进行多品种货物配送，不仅可以配送工业企业的原材料，还可以承担向批发商进行补充性货物配送。这种配送是工业发达国家货物配送的主要形式，是配送未来的发展方向。由於必须配置很多的先进设备和设施，故投资大，在实施配送初期，难以推广这种配送形式。

配送多样化（Diversification of Distribution and Delivery）为了提高货物配送数量，取得很大的经济效益的一种物流合理化措施。近代配送一个明显的发展是在配送的各自领域内，实现优化配送的方式，以扩大配送数量。如日本把三十公斤以下的货物，以[宅急便]（即快件）方式配送，还有小批量快递系统、托盘配送系统和复往配送系统等多样化配送。

耗尽时间法（Depletion Time Method）是成批生产方式的物流计划方法之一。指生产作业计划中已安排的产品生产时间，加上库存中已有产品足以满足用户对一组产品在时间和数量方面的要求，本法可用来安排使用同种设备的一组不同产品的生产，用耗尽时间法安排生产作业计划的主要目标是能力平衡。

配套配送(Corollary Delivery) 是按照生产企业或建设单位的要求，将其所需要的多种物资配备齐全后，直接运送到生产厂或建设工地的一种配送形式。它

有利於生产企业专心致力於生产和建设单位加快施工进度。

联体战略（Conjoined Strategy）是虚拟经营物流产业的战略之一。又称前后一体化战略。货代公司对物流产业的虚拟化经营就是一种联体战略，但这种物流共同体在利益共享、风险共担上还缺乏固有的机制，这里的前后一体化实质是货代企业变物流产业的虚拟化经营为实体化经营，逐步实现自己作为独立物流产业所具有的合理的基础设施货源配置，取得更强劲的市场主导地位。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com