

职业道德讲义：第一章职业道德与企业的发展秘书资格考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/596/2021_2022__E8_81_8C_E4_B8_9A_E9_81_93_E5_c39_596607.htm 25/26职业道德与企业
发展：1职业道德在企业文化中占据重要地位；2企业文化对
企业发展具有重要价值；3职业道德是增强企业凝聚力的手段
；4职业道德可以增强企业的竞争力；26/27职业道德不仅对
个人的生存和发展有重要的作用和价值。而且与企业的兴旺
发达、生死存亡密切相关。职工具有良好的职业道德，不仅
有利于协调职工之间、职工与领导之间、职工与企业之间的
关系，增强企业的凝聚力。而且有利于企业的科技创新，有
利于降低产品成本，提高产品质量，从而有利于树立良好的
企业形象，提高产品的市场竞争力。27/28企业文化：是20世
纪80年代美国根据企业经营思想的需要，吸收了日本企业的
管理经验首先提出来的，它是在一定的环境中，全体职工在
长期劳动和生活中创造出来的物质成果和精神成果的表现。
29企业文化的主要内容：1企业环境；2企业规章制度；3企业
价值观；4；企业经营之道；5企业目标；6企业作风；7企业
礼俗；8企业形象；9职工科学文化素质和职业技能；10职工
职业道德。30职工职业道德包括：职业观念；职业感情；职
业理想；职业态度；职业技能；职业纪律和职业良心、职业
作风等方面的内容。28/31企业环境是指企业职工赖以工作和
生活的硬件条件、设施、环境和企业的整体视觉形象。29/32
企业环境整洁、高雅有利于：激发职工的积极性、主动性和
创造性；提高职工的向心力和凝聚力；增强企业的知名度和
美誉度。30/33企业价值观以及由此形成的企业精神是企业文

化的核心，是企业职工在长期的生产、生活和经营管理中逐渐建立起来的一种共同的价值取向、心理趋向和文化定势。

31/34企业经营之道是企业经营的：指导思想、经营方针、经营战略。

32/35兰岛大厦的经营战略：商品以质取胜，经营以特取胜。服务以情取胜，购物以便取胜，环境以雅取胜，功能以全取胜。

33/36企业目标分长远的终极性目标和短暂的过度性目标，企业文化的目标是指远大崇高的终极性目标。

34/37企业作风是指企业职工在一定价值观的指导下，在实现企业目标过程中养成并持有的工作态度和已经习惯的行为方式。

35/38企业礼俗是企业职工共同遵守的、习以为常的、固定不变的行为样式。

36/39企业形象主要包括：产品及服务的价格和质量。产品品牌信誉。职工风貌和服饰风格，企业内外的人际关系，企业的社会责任感，企业的建筑及物质文化环境。企业形象是企业文化的综合表现。其本质是企业信誉。

37/40企业文化的功能：自律功能、导向功能、整合功能、激励功能。

38/41企业既是一种经济性组织，又是一种社会性组织。企业在追求利润最大化的生产经营过程中，既会给社会、消费者和企业职工带来一定利益，同时也有可能带来一定危害。

39/42企业文化价值观念通过：企业的生产经营行为、广告宣传行为、职工社会行为和企业的产品，传递到社会各阶层，对社会的价值观念起导向作用。

40/43企业文化的整合功能：抑制个人对集体的离心倾向。增强人们的整体意识；协调企业内部人员之间的各种关系，及时消除分歧化解矛盾，从而增强企业的合力。

41/44企业文化必须以企业职工为中介，借助职工的各种生产经营和服务行为来实现。

42/45企业要靠无形资产来盘活有形资产。只有先盘活人才能盘活资

产。而盘活人的关键是铸造企业文化精神。提高职工的职业道德。

43/46 企业职工必须遵守的准则：1自觉接受和承担任务；2尊重同事的隐私，谅解同事的不足；3遇事多替同事着想；4关心信任同事，帮助解决困难；5对感情不融洽的同事，在工作上积极配合；6不在各种场合贬低别人；7对别人的帮助要记在心上；8对同事无意识的伤害予以谅解对故意的诽谤通过组织妥善解决；9不讽刺、挖苦同事。

44/47 企业职工与领导的关系在一定意义上是互偿、互助、互利的关系。职工对领导的工作要支持，领导对职工的工作和生活要关心。

45/48 在市场经济条件下，竞争是生产和流通正常进行的条件，是资源有效配置的前提，是市场调节企业活动的基础。

46/49 企业要提高竞争力就必须：1提高产品服务质量；2不断革新工艺，改进设备，开发新产品；3不断降低成本，提高劳动生产率；4不断完善企业形象，创造企业品牌。

47/50 加强职业道德建设：1有利于企业提高产品和服务质量；2可以降低成本、提高劳动生产率和经济效益；3可以促进技术进步；4有利于企业摆脱困难，实现阶段性的发展目标；5有利于企业树立良好形象，创造企业品牌。

48/51 职业道德建设促进企业技术进步：1是职工提高创新意识和创新能力的精神动力；2是职工努力钻研科学技术、发明创造的现实保证；3是企业保守科技机密的重要条件。

编辑推荐：把秘书站加入收藏夹2009年秘书资格新版课程全新上线2009年秘书资格在线题库全新上线 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com