

2005年经济师考试中级商业专业知识与实务试题经济师考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/596/2021_2022_2005_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_596507.htm

一、单项选择题（共60题，每题1分。每题的备选项中，只有一个最符合题意）

1、简单商品流通作为一个完整过程，可以用公式表述为（ ）。
A.W-G-W B.G-W-G C.G-G-W D.W-W-G

2、由商业企业来专门组织商品流通全过程的商品流通渠道是（ ）。
A.产销合一的渠道 B.产销结合的渠道 C.产销分离的渠道 D.产销网络渠道

3、专门经营制造商品品牌或中间商品品牌的商店是（ ）。
A.便利店 B.仓储店 C.专业店 D.专卖店

4、某商品价格下降10%，销售量上升25%，则该商品的需求弹性系数为（ ）。
A.0.4 B.0.8 C.1.5 D.2.5

5、IRS的含义对流通企业意味着进入某一市场的主要依据是（ ）。
A.市场占有率 B.客流量 C.市场购买力 D.消费者偏好

6、运用集体决策方法易产生的问题主要是（ ）。
A.有服从权威的倾向 B.意见交流存在障碍 C.缺乏系统的信息处理 D.看法存在较大分歧

7、承租企业如果将自己的生产设备卖给租赁公司，然后再以租赁方式租回使用的做法叫（ ）。
A.直接购买租赁 B.返租赁 C.服务性租赁 D.代理租赁

8、企业形象是无形资产，良好的企业形象可提升企业竞争力，为企业带来直接的经济利益（ ）。
A.效用性 B.整体性 C.偏差性 D.传播性

9、在企业形象塑造过程中，为求得良好的社会效果，就必须切实体现（ ）。
A.全员认同原则 B.客观性原则 C.系统性原则 D.差异性原则

10、在企业经营理念所构成的体系中，回答企业存在价值与使命的是（ ）。
A.企业精神 B.行为准则 C.经营哲学 D.企业价值观

100Test 下载频道开通，各类考试题目直

接下载。详细请访问 www.100test.com