

供应链全球化对国内物流的影响物流师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/597/2021_2022__E4_BE_9B_E5_BA_94_E9_93_BE_E5_c31_597478.htm 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问

：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 自2005年以来，供应链管理工具和方法论不断发展，供应链管理的影响深入到所有物流环节。采购、运输、仓储、零售、制造等商业过程,已经被纳入到了供应链管理的框架体系。目前，全球化在物流和供应链领域的影响日趋明显。为了进一步揭示供应链全球化对中国供应链发展的影响和作用，记者近日对综合开发研究院（中国深圳）物流与供应链管理研究中心主任、经济学博士王国文进行了专访。他从全球化的供应链、供应链绩效考量、物流业务流程外包与合作、中国物流挑战等方面，对其中的热点问题做了大量分析探讨，给中国供应链的发展之路提供了一些借鉴。 供应链全球化趋势和影响 全球供应链涉及到运输和仓储等主要物流环节和基本业务的全球化，采购、外包、供应链流程的全球化。全球化的影响，从主要发达国家，到南美、非洲、中东、亚洲等新兴物流市场，还涉及全球供应链安全的挑战、全球供应链的速度、敏捷性与成本效益优化等领域。 自2005年以来，全球化在物流和供应链领域的影响日趋明显。全球供应链涉及到运输和仓储等主要物流环节和基本业务的全球化，采购、外包、供应链流程的全球化。全球化的影响，从主要发达国家，到南美、非洲、中东、亚洲等新兴物流市场，还涉及全球供应链安全的挑战、全球供应链的速度、敏捷性与

成本效益优化等领域。供应链全球化影响已经深入到企业商业活动的方方面面。王国文说，供应链全球化的趋势和影响在以下两个方面值得中国物流界的重视：一是物流外包已经发展到供应链管理流程的全球化外包。供应链管理是企业内部和企业之间所有物流活动和商业活动的集成。随着运输时效、信息技术的开展，运输、仓储等主要物流活动的全球化已经开始了很长时间，全球采购、全球配送等物流环节近年来的全球化趋势明显，而供应链商业过程，如制造、研发、IT、客户服务近年来外包发展迅速，供应链商业流程外包增加了企业的价值增值能力。领先的全球化物流服务供应商，已经从提供全球物流服务，向提供全球供应链服务转化。仅仅具备资产和物流服务能力已经不能满足跨国企业的要求。物流企业要具备供应链管理技术，从提供物流能力，转化到提供知识管理服务的层面，其中涉及到供应链战略、供应链网络设计、供应链流程再造和优化，为生产企业提供完整的供应链管理服务。锐得和戴姆勒克莱斯勒的全球供应链合作，提供了典型的案例。供应链全球化的趋势表明，物流企业的核心能力，必须从提供以资产为基础的物流服务，向提供以管理能力为核心的完整的供应链服务转型，才能在竞争中处于优势地位。二是跨国公司的全球供应链战略在不同的国家侧重点不同。跨国公司在实施供应链全球化战略的过程中，在不同的国家所考量的因素和重点不同，给中国如何更好地承接全球供应链外包提供了借鉴。中国和印度是供应链流程全球外包的两个主要承接地，但两国的优势和承接外包的主要商业流程不同，跨国公司所考虑的侧重点也明显不同。中国在承接制造业外包方面有明显优势，印度在承接完整的供

供应链外包、承接IT外包和离岸业务外包方面有明显优势。而当跨国公司考虑供应链流程外包的时候，认为外包到中国要考虑到过热的经济发展所带来的风险、知识产权保护的问题、政府的政策和规则的影响等方面因素。在物流和供应链方面，跨国公司担心的是中国产业向内地转移的过程中，沿海地区的港口和物流枢纽与内地的连接度不足，而增加物流成本和时间成本。供应链管理技术应用四大重点 精益供应链、闭环供应链、6西格玛、供应链流程标准、供应链运作参考模型等管理技术，正在提高企业的绩效。自2005年全球物流进入供应链时代以来，供应链管理技术的应用和影响日趋广泛深入。新的管理技术在供应链管理过程中得到广泛应用，精益供应链、闭环供应链、6西格玛、供应链流程标准、供应链运作参考模型等管理技术，正在提高企业的绩效。王国文说，供应链管理技术应用的重点在以下几个方面：供应链设计。供应链设计是企业核心战略的主要内容之一。好的供应链设计，能够使企业获得供应链竞争优势，优化成本和服务。作为供应链流程的首要环节，供应链设计受到越来越多的关注。供应链设计能够为企业带来更大的利益，但也同样要求重视企业间的合作和供应链协同。企业间的联合，必须能够冲破部门的限制，从而保持供应链伙伴之间的战略一致性。供应链合作。供应链上独立企业间的横向合作可以改进服务水平，减少成本，为资本合理利用创造良好的环境。企业之间的供应链协同战略，可以实现链上企业同时获得价值增值的能力，创造更多的经济增加值（EVA）。供应链与客户服务。客户满意度对企业增长起着关键的作用。提供卓越的客户服务的关键是要有强大、高效供应链的支持。满足客户需

求需要创新、灵活的工作流程以及供应链的支持。优秀企业在实践中能让供应链更能满足客户的需求。可持续的供应链。麻省理工学院（MIT）成立了一个专门的研究小组，研究2020年的供应链管理。MIT的研究认为，影响2020年供应链管理的假设条件和可能的宏观因素，包括石油冲击、绿色法规、国际贸易、全球贸易和亚洲经济增长等。其中，建立对环境负责的供应链，是保证供应链可持续发展的关键。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com