

物流业振兴要解决“软”问题
物流师考试 PDF 转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/597/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E4_B8_9A_E6_c31_597485.htm “去年全国的物流总额近90万亿元，虽然同比增长了19.5%，但对比上一年，还是回落了6.7个百分点，可以看出金融危机对物流业的影响不小。而《物流业调整振兴规划》（下称《规划》）的出台恰逢其时，将改善目前我国物流企业多而杂、小而差等多方面问题。”近日，中国物流与采购联合会秘书长崔忠付表示，政策利好、产业利好，但物流行业的真正振兴尚需时日。业内人士普遍认为，物流行业能入选十大振兴行业，是因为物流业在现代服务业中与工业制造业关联度最高，直接影响工业品的综合效益。据测算，在全国物流总额中，工业品运输的金额占到了88.8%。物流行业的发展必须依托这些产业的发展，同时，物流行业也是这些产业跟国内外市场相连的重要载体。但目前，由于中国物流行业低效低质的竞争环境，远未发挥现代化物流的产业价值。博科资讯负责人表示，政策需要不同的实体来落实，不仅是物流企业和企业物流，物流管理软件也应发挥价值，深度参与，让利好政策落地。数据显示，从2003年到2008年，我国社会物流总额的复合增长率达到24.77%，远远高于同期GDP的增长速度。预计2009年2010年的增速在15%以上，远远高于全球4%左右的增速。“这是中国物流产业发展得天独厚的机会，但《规划》中振兴物流业的九大重点工程普遍面临物流工具效能低下、物流管理粗放、物流信息化应用初级三大难题。“不解决企业端的这些核心问题，再好的政策也无法发挥杠杆作用。

”崔忠付说。长期以来，物流行业的振兴话题一直围绕着购买多少运输工具、并购多少企业、争取多少客户等纯“硬件”范畴，可以说，中国物流行业的硬件水准已经达到了“小康”水平，但在软件水准上，还处于初级阶段。“物流行业的软实力体现在两个层面，”博科资讯负责人认为，“一是物流公司在行业的价值链地位不高，二是物流软件应用的不充分。”在全球化的竞争中，物流供应链管理早已经是一个战略话题、企业决策的核心话题，但在中国，物流行业的价值体现得不高，更多的是成为运输工具的代名词，无法成为公司决策的依据。导致这种现象发生很重要的一个原因是物流信息化、物流供应链管理等软实力的缺失。物流行业必须先解决这些“软”问题，才会在利好政策下实现振兴的飞跃。崔忠付说：“《规划》的出台，对物流产业的发展应该起到奠基石的作用，使整个物流体系得以完善。”银河证券分析师陈雷说，国际上一般用物流费用占GDP的比例来衡量国家物流行业的整体效率。如果我国能将这个比率降低一个百分点，就等于创造3000亿元的经济效益。联合国开发计划署估算，中国工业品的流通费用约占产品成本的20%40%，而发达国家这一比例为9%10%。这说明，我国物流行业还有很大的成长空间。一面是大好前景，一面是薄弱基础，物流行业面临这样的机遇。《规划》从提出到落实，还需要多长时间？也许就在整个行业观念改变的那一刻。把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com