

上犹：推进新农村物流体系建设破解农村买难卖难物流师考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/597/2021_2022__E4_B8_8A_E7_8A_B9_EF_BC_9A_E6_c31_597587.htm 网点进乡入村 货物双向流通,上犹新农村物流撬动乡村消费 “超市建在家门口，非常方便，价格也与城里大超市一样。”近日，上犹县以推进新农村物流体系建设破解农村“买难”和“卖难”问题，转变农民消费观念，有效拉动了乡村消费需求。今年一季度，全县消费品零售总额同比增长16.8%。长期以来，由于农村市场流通不畅，群众“买难”和“卖难”问题突出：一方面，“三无”商品进入乡村小卖部，许多农民消费也习惯“图便宜”；另一方面，农村新鲜蔬菜、瓜果等农副产品不能方便及时地运销出去，群众增产不增收。对此，上犹县积极探索新农村物流体系建设，着力破解农村商品流通难题，与县内的销售龙头企业东东超市合作，采用连锁直接经营和连锁加盟经营相结合的方式，在14个乡镇分别建立乡镇综合超市，在人口集中的村落社区建立标准化的村级农家店。乡镇综合超市和村级农家店所售商品由县新农村物流配送供应总站统一采购和供应，供应总站、超市及村级农家店、商品运送车、商品货架和商品价格标签等统一使用“上犹新农村物流”标识，并实行售价城乡统一。为鼓励返乡人员加盟经营，该县对返乡人员开办的加盟店实行税费、规费减免和给予2000元以上奖励、提供5万元以下小额担保贴息贷款等优惠政策。目前，全县已建立一个占地6亩的县级新农村物流配送供应总站、14个乡镇综合超市和35家村级农家店，初步构建起覆盖城乡的新农村物流体系，解决就业1000多人。乡镇综

合超市和村级农家店的广覆盖，让上犹群众在家门口购买到了放心、实惠的日用消费品和农资。面对乡镇超市和村级农家店内的大批名、优、特日用消费品和食品，群众“只图便宜”的消费观念已逐渐转变，进而更加注重商品的安全、质量和品牌，乡村消费需求得以激活，拉动了全县农村消费，全县一季度消费品零售总额同比增长16.8%。同时，上犹县充分利用网点货物配送运力，以县新农村物流配送供应总站为依托，在乡镇超市及村级农家店开设农副产品收购业务，把农户的新鲜蔬菜、瓜果、鱼、肉鸡等农副产品及时收购外销，提高了农户农副产品的销售价格，实现了城乡货物的双向流通。如今，该县将全县新农村物流体系与县外大市场对接，把农户的特色农副产品直接送达赣州、福建、广东、湖南等地，县内的茶叶、鲜鱼、无公害蔬菜等农副产品销售价格同比增长10%以上，全县种养户每月户均增收300多元。把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com