

城市规划师辅导：城市公共经济概念09城市规划师考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/597/2021_2022__E5_9F_8E_

[E5_B8_82_E8_A7_84_E5_c61_597755.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/597/2021_2022__E5_9F_8E_E5_B8_82_E8_A7_84_E5_c61_597755.htm) 掌握基本概念 1 . 消费者剩余 消费者剩余是指买者愿意为一种物品或服务支付的量减去买者为此实际支付的量。消费者剩余衡量买者参与市场的收益。 2 . 生产者剩余 生产者剩余是卖者得到的量减去生产成本，它衡量卖者参与市场的收益。 3 . 垄断 如果一个企业是其产品唯一的卖者，而且如果其产品并没有相近的替代品，这个企业就是垄断供应者。在某一行业，当一个企业能以低于两个或更多企业的成本为整个市场供给一种商品时，这个行业称为是自然垄断的行业。由于垄断会造成资源配置的低效率，政府会以以下几种方式对垄断问题作出反应：引入竞争机制，使垄断行业更有竞争性；管制垄断者的定价和行为或把一些私人垄断行业的企业变为公共企业。 4 . 公共物品 公共物品指那些既无排他性又无竞争性的设施和服务。也就是说，一个人使用公共物品并不减少另一个人对它的使用。几乎每一种公共物品都是由政府公共部门来提供的。政府可以通过税收收入为公共物品支付成本开支，从而提高每个人的福利状况。把城市规划师站点加入收藏夹 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com