

中山大学管理学院品牌战略系列MBA学术论坛MBA考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/597/2021_2022__E4_B8_AD_E5_B1_B1_E5_A4_A7_E5_c70_597983.htm

1. 如何利用W E B 2.0 树立品牌？所用案例：Obama versus Clinton: The Youtube Primary 时间：6月7日19：00-21：00 地点：S221 教室

2. 中国品牌如何走向国际市场？所用案例：Haier: Taking a Chinese Company Global 时间：6月13日19：00-21：00 地点：S221 教室

3. CSR: Doing Well by Doing Good? 所用文章：Strategy and Society: The Link between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility. By Michael Porter and Mark Kramer 时间：6月14日19：00-21：00 地点：S221 教室 主讲人：方向 教授 讲座语言：中文 主讲人简介：方向博士是俄克拉何玛州立大学市场系教授. 曾在国际知名学术杂志Journal of Consumer Research, Psychology and Marketing, Journal of Business Research, Journal of Consumer Affairs, and Journal of Consumer Marketing 发表多篇文章. 方向博士的研究领域主要涉及品牌, 广告和跨文化研究. 这次方向博士将就品牌战略的一些热点问题作一系列的讲座. 报名方法：6月4日上午12：00前向所在班级的班长报名，班长在报名截止当天将报名名单报送管理学院MBA教育中心丁老师 电话：84110660。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com