

投资指导：短线杀手绝密操作技巧证券从业资格考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/598/2021_2022__E6_8A_95_E8_B5_84_E6_8C_87_E5_c33_598050.htm 短线杀手这个称号是每天挣扎股市投资者追求的投资境界，如何做好短线是职业投资者都在研究的问题。首先做短线不等同于今天买明天卖，或者随意追买上升浪型运行完毕大幅上扬过强势股。短线的买点，它指的是一个短线的技术低点并且图表上可以清晰的预计随后将展开一系列的上攻动作。这才是我们追求的最佳走势状态。所以我们更愿意将短线理解为“限时投资利润最大化”。所以，弱势股的完全转强是我们购入的最佳时机；强势股的初期弱化的表现将是我们卖出的最佳理由。其次，从道斯理论来看，尽管是做短线短期行为，但是短期行为不是对长期走势的否定，对一个短线品种的把握应该是看长做短，通常我们将一个图形分解为周线，月线，日线，60 分钟线来观察，只有那些四种周期同时处于波浪理论中上升三浪的股票才是短线安全与收益最大化的保证。当然同时满足以上条件的股票实在是凤毛麟角，所以如何取舍其中的轻重做为一个短线炒手来说是一个需要把握的问题。最后，一个短线炒手同时应该是个基本面分析高手，由于基本面的分析牵涉到很多方面的知识结构，所以平时的博识应该是每个炒手的自修课程。分析一个股票首先从它的形态入手，短线炒手拒绝任何的失去上攻动力的股票，也就是说一只真正值得介入的股票，其上攻的形态一定要完全完美，这种形态的完美不是仅仅表现在日线图表上。应该将其展开看成各种周期复合状态下的攻击形态。最重要的是分时报价震荡图上的

上攻状态与上攻气势，关键技术点位是采取压单突破还是轻松突破。这都是必须考核的指标。从现行商主力运做的习惯来看前者运用的比较多。有一个值得一提的问题是关于上攻的浪型的如何判断完毕？我们没有完全分析清楚，只是提出一些解决途径：第一，大盘的见顶决定了个股上攻浪型运行完毕。板块的回调加速了浪型的完毕。第二，没有穿前期一年之内顶的股票可以认为是上攻浪型没有运行完毕。所以笔者经常做的股票是一些在前期高点下蓄势突破的股票。如何判断一只股票能够有能力穿过前期高点这里面牵涉到一些分析盘面的真工夫，如主力的试盘，夹板，逼仓，压盘，震仓，倒仓和反技术的高级技术骗线等等。以后的论述中将进一步的阐明。主力运做背离与同步 在价量等历史资料的基础上进行统计，数学计算，绘制图片方法是技术分析手段的主要手段。通常技术分析分为五类：指标类，切线类。形态类，K线类与波浪类。这是一个初学者必须掌握的实战基本技能。我们将着重分析其中的可利用性。(1)所谓指标类技术分析是指考虑市场行为的各个方面，建立一个数学模型，给出数学上的计算公式，得到一个体现市场的某个方面的内在实质的数字，这个数字叫指标数值。例如传统的K d j，MA C D。大家知道了指标是如何产生的便知道所谓的万能指标是不复存在的。那些企图利用某些特定的历史条件下的指标擒拿术证明自己的指标如何万能是自己欺骗自己的鬼把戏。股市的未来预测性决定了指标是来实战的，不是靠几个做了手脚的数据游戏来安慰自己。这个通病在现在的股票软件开发商身上很流行。有很多善良的投资者在初入股市的过程中不注意指标的特定范围和含义盲目的利用指标进行投资。结

果得出了一个指标无用论的论调。其实在我们新兴的市场里主力庄家常利用广大股民对指标的一知半解达到自己不可告人的目的。指标一般分为预测型，讯号型指标，交易系统型指标三大类。我们做短线的时候应该知道了指标的适用期限才能够将十八般武器全部使用灵活。达到每战必胜。(2)切线类指标是比较强调顺势的，趋势简单的说便是股票价格运行的方向，某种趋势形成之后若想改变的话是要足够影响它的外力。所以一旦股票处于加速上扬期间的话持有是我们最好的选择。当然这种趋势应该是从长期去把握。切线理论中比较重要的是一些趋势线与黄金分割线的技巧，这对于短线投资者来说很重要。适当的应用江恩回调带的理论可以对你有极大的帮助。(3)形态理论与周线理论：由于现阶段主力运作周期的加大，长庄股的粉墨登场。日线图上揭示的传统理论信息容易被主力骗线。所以在这里我引入了一个周线理论。从周线上我们可以以战略者的眼光观察股价现在处于何种状态之中。形态理论的效用才能达到完美的体现。如果只注意所谓的短期日线形态，你将饱尝主力骗线的苦果。如主力成本区域内做的M头。具体参考2001年的4.17——4.25的(600365【-资料】)通葡萄酒从日线看形态极其恶劣。但是从周线看便恍然大悟了，主力的欲擒故纵之心跃然“图”上，投资者可以大胆坚决吸纳。(4)波浪理论，这是天才掌握的理论。非一般投资者所能够把玩。尽管波浪的原理很简单，但是如同一千观众的心中便有一千个哈姆雷特一样，很难达到共识。有个简单的办法，实际上可以用周线来划分个股。只寻找股票的上攻趋势浪，具体哪一浪我们不管。在上攻浪穿过前期头部以后惯性涨过数天后，如果有

走软或者滞涨坚决出局。由于创新高的股票大多数市场人士都看好，主力容易反做。所以对一些创新高的股票坚决小心对待，一味的看多创新高的股票只会受到庄家无情的戏弄。（

5)K线理论。这个技术分析常常被主力用来作为骗线。为什么很多主力喜欢用呢？在与一操盘手的交谈中得知，由于大部分股民用的是钱龙盘，对于一个股票的判断多是基于对K线组合的一知半解。其他的指标多半不看。那么，现阶段主力是如何骗线的？请首先相信这一点“市场上都认为百分百赚钱的技术时往往意味着这种技术便开始失效了”！越是人多知道越是容易被主力反运做！举个例子，上影线反做，由于传统的理论上影线是代表股价抛压大，是做空信号。现在好了主力将其常常用来震仓洗盘，成为逼散户出局的信号！如2001年4月17号的天宇电气。如何区别这种骗线？具体是掌握主力的仓位和成本价位，仔细判断主力现阶段可能做的技术动作，从而不被他所骗。蓄势突破的股票是你的银行 笔者观察了十年深沪股市的股票运行图，发现涨的最快又稳的最佳介入时期是前期头部向下6%的价格区域，这个区域往往是不引起市场投资者注意的地方，大家翻翻每天的涨幅榜大多数股票是在过头的时候走的无比坚挺。那末我们可以在前期头部以下建仓介入该股票，突破头部的股票往往会出现一个加速上攻的过程。这是主力为了快速脱离成本区域提高帐面利润。那末好了我们赚上6%之后再再来一个5%左右的利润，每次短线进出10%应不成问题。这样比什么2.5%可要伟大多了。现在问题出来了，不是所有的股票都能够突破前期高点，如何判断顺利突破呢？下面来一一介绍。

1、先决条件：现价格离主力成本区域不远。如何判断主

力的持仓成本，在分析家系统中有一个移动成本分布指标基本揭示了主力的成本转化的过程。具体的运用参考有关分析家实战技巧的书。第二种方法目测法，是根据密集成交区域的底部放量判断。一般“元老派”股评都会使用该方法。第三种方法，由于主力的成本往往高于实际成本，并且主力在拉抬股价的过程中由于技巧的高低不同所耗费的资金又不同。实际上很多主力在洗盘中洗到动态成本线轨道处便止跌了。这是肉眼和其他指标无法比拟的。并且一个要突破的股票它的成本线与压力线是慢慢收敛，充分的揭示了主力在偷偷建仓。只有拿的筹码与主力成本基本一致，在随下的一系列短线运做中胜算才能很高。

2、必胜决招————突破

前主力明显的各种试盘动作。一个主力为了成功的将前期头部的压力带顺利突破往往采取以下各种卑鄙的手段：第一高开低走大阴线。这种图形往往是场内控盘主力早盘高开后快速打压以至昨天的收盘价附近，使一部分既得利益者心态不稳导致出局，以消化前期头部的压力。如前期2001年5月18号的轻骑海药【-资料】的主力恶心动作。第二，上攻未果，主力在前期高点附近地区常常利用人们对所谓压力的“耿耿于怀”，早盘对敲冲高后，尾盘通过几笔大单将其打下，造成所谓的主力资金实力有限的假象，过了几天之后又急冲冲的梅开二度，再来一波，如：2001年1月4号的东风汽车。第三，偷量持续上攻形组合。主力为了达到低位大幅度建仓的目的，常常连续性放量在前期头部以下地区造成敲山震虎的目的。以便以后完全放量过顶，如2001年4月11号的天宇电气，如果能配合筹码穿越指标，擒简直是易如反掌。第四先上后下，有的主力的心思更坏，为了消

化前期头部压力，达到兼震仓的目的。先向下洗盘再往上做，如重庆东源，在2001年4月16号到25号8天的残酷洗盘达到了自己的卑鄙目的之后翻身上攻的经典图形。以上的四种的试盘+洗盘的组合方式大概可以将大部分主力的欲穿越前期头部前的迹象归纳完毕。其它的变化也逃离不了这几种方式，请读者烂记于心。

3、缓慢的上攻趋势线，通俗点说就是跑道线，在股票进行大幅拉升前都会有一个助跑期，一个能顺利通过前期头部的股票必然会有这一表现。所以这点对把握股票上攻的节奏很有帮助。短线炒手的心态与素质其实从某种意义上说做股票炒的便是心态，确定良好的心态是取得短线博杀成功的前提条件。从某种意义上说心态比技术更重要。提高个人素质则是我们需要注意的另外一个问题，一个基本素质低下的人是不会成为顶尖高手的。要想成为顶尖高手需要加强自身的修养，这其中的捷径是多读有关的文化典籍如《金刚经》、《三十六计》，《孙子兵法》等等修身养性的作品。如《金刚经》中说的“凡所有相，皆是虚妄，若见诸相非相，皆是如来，”意思是只有你具备了透过现象看本质的能力时，才有可能把握规律，把握真理。在股市的征战中谋略也很重要，孙子兵法有云：夫兵形象水，水之行避高趋下，兵之形避实击虚；水因地制流，兵因敌制胜。故兵无常势水无常形。能因敌变化取胜者谓之神。“引用到股市里来，便是要学会变化投资策略取得胜利！

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com