

走过去,前面是艳阳天--雅思7分有感(2) PDF转换可能丢失图片或格式, 建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/6/2021_2022__E8_B5_B0_E8_BF_87_E5_8E_BB__c4_6115.htm 无忧考分网原创作品, 转载请注明作者和出处! 发帖: 海哭了 如同大家都知道的, 接触任何一个新事物都必须有一个良好的心态去适应。坦白说, 刚做雅思习题时的确很不习惯, 不习惯那种与我们所受之12年教育截然不同的英式思维, 往往得出的成绩惨不忍睹。先人说得好, “万事开头难”、“擒贼先擒王”(呵呵, 有点不伦不类, 别见笑:P), 只有确定了理论大方向才好从细微处入手, 那么如何置换思维呢? 首先, 我试着在每说一句话之前先在脑袋里演绎一遍英文版, 思考事情时也尽量用英文想, 跟同学聊天时也用英文想或说。努力把ENGLISH想像成自己的母语, 训练自己在思考时脑子里第一反应的就是它。然后, 搞清楚IELTS究竟是考核你哪方面的能力, 做到知己知彼。以READING为例, 一篇一两千词的长文章并不是要你在短短12min内看完并理解, 它真正的考点是你在有限时间内搜索有用信息的能力。试想一下, A类的考生出去念大学后如何应对Professor 列出的长长的book list, G类的考生如何在浩瀚的报纸杂志中找寻租房求职信息? 清楚这一点, 你就可以有针对性地准备了, 美国的《国家地理》、英国的《泰晤士报》都是很好的材料, 无忧考分网上有相应的导航, 通过搜索引擎也很容易找的(从《HOW TO PREPARE IELTS》里能够了解IELTS究竟是考核你哪方面的能力)。最后, 发挥“烂笔头”的功力, 把你平日所见所闻的英文常用说法谚语流行语之类的统统搜刮到一个本子上, 保证你会有意外惊喜。现

在热播的《Friends》就是很好的教材。确定方针后，就应该行动起来，个人认为“坚持就是胜利”实在是亘古不变的真理。每天坚持听两小时的听力，做一篇阅读，读半小时的文章，随时随地用英文自言自语，如果这些在漫长的6个月中你都能坚持下来，那么恭喜你8分有望了。我自认自控力一般，所以也只完成了50%的任务。前车之鉴哪，同志们！在备战的过程中要坚持坚持再坚持，习惯的力量是伟大的！在全部做完看完前述所列的教材后，一个多月的时间已经过去，我对IELTS有了理性认识，但感觉还有模糊不清的死角需要专业人士的点拨。时值放寒假有了充裕时间，于是乎，花大把银子报了环球雅思的寒假强化班，迈上另一段“求知”的十日征程。 上强化班之前顺便去做了环雅6.5高分班的测试，是在接待室旁边一个似乎是员工休息室的小屋里进行的，隔音很差能清晰地听见外面人们咨询时的交谈和吵闹电话，虽然环境很糟糕，可那套测试题却真的很不错，无论从题型还是难度来看都和真题极为近似（大家可去体验一下，反正是免费测试，资源难得呀）。浑浑噩噩写了40来分钟就交卷了事，勉强判了个6.5，接待小姐兴趣缺缺动员我报精品班，我也就知趣乖乖等着上隔天的强化了。第一天的感觉是环雅的师资挺不错的。阅读和写作是号称“东北雅思第一人”的杨春老师教，思路清晰，逻辑严谨，能在很短时间里让人茅塞顿开，抓住重点。READING首先应分项练习，分配一定时间分别反复练习不同题型。做题前一定先看题，顺使用铅笔画出重点词（主、谓、宾、黑体字、斜体字、句中大写字等），然后再去文中找重点词（基本答案就在那一带），不过最后答案究竟是哪个（因为有重点词的句子可不止一句哦

)，就端看各位的判断力和细心程度了。每套题三篇文章最多有三四道“死题”，就是需要你看完并且看懂全文才答得上来，如果时间不够就应该“割肉出仓”勇敢放弃，毕竟有时放弃也是一种成功，考场上这种心态很重要，要“够狠”。READING中最宝贵的就是时间，一定要想办法训练自己的答题速度，平时我的阅读速度还算过得去，可如果计时的话每每都是刚放下笔闹钟就响了，所以建议大家每次做阅读时都给自己计时，最佳状态是15-17min完成一篇。至于写作，TASK2方面，“软件”要有新颖合理的IDEA，“硬件”要有清晰的写作大框架和优雅复杂的长句子；TASK1方面，固定的描述趋势图形的句子就那么常用的十几种，记住会灵活运用就OK了。不过切记作文要写出你自己的个人特色，在老师教授的基础上发挥自己的优势，不能照猫画虎。教听力的是ANNIE CHEN，很亲切可爱的年轻女老师，能用风趣的语言把IELTS听力会考到的各个场景串起来，穿插教会我们很多常考词和常识。听力就是磨耳朵，要让耳朵习惯英语的音响效果，因此之前提到的每日听力一定要坚持，同时练习速写能力。口语分别由一位中国女老师和一位光头澳大利亚中年男子讲授，学会了一些填充词（意即你忘词时用来拖延时间的废话）。（待续）100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com