

《心理学教程》心理学研究方法二：调查法 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/60/2021_2022__E3_80_8A_E5_BF_83_E7_90_86_E5_c38_60426.htm

调查法是一类方法的总称，包括谈话法、问卷法、测验法和产品分析法四种。(一)谈话法研究者根据一定的研究目的和计划直接询问研究对象的想法、态度；或让他们做一个简单演示，并说明为什么这样做，以了解他们的想法，从中分析心理的特点。法国心理学家瓦龙在他的《儿童的思维起源》一书中有一段与儿童的谈话记录，从中研究儿童思维的情况。瓦龙问：“现在是白天，到了晚上怎么就变成黑黢黢的呢？”儿童P(9岁)答：“太阳躺下了。”问：“这是什么意思？”答：“云把它遮住了。”问：“当有云的时候就是黑夜吗？”答：“是。”问：“那么现在是黑夜吗？”答：“不是。”问：“既然云遮住了太阳，怎么不是黑夜呢？黑夜过去了怎么又成白天呢？”答：“太阳起床了。”问：“太阳起床了是什么意思？”答：“太阳遮住了乌云。”(二)问卷法它根据研究目的，以书面形式将要收集的材料列成明确的问题，让被试(即被研究的对象，这是一个常用的概念)回答。更为常用的形式是将一个问题回答范围的各种可能性都列在问卷上，让被试圈定，研究者根据被试的回答，分析整理结果。(三)测验法用编制好的心理测验作为工具测量被试的某一种行为，然后将测得的数值与心理测验提供的平均水平相比较，可以看出被试的个别差异。在心理学中，常用来测量智力和个性特征。(四)产品分析法研究者从被试的作业、日记、考卷或艺术作品中分析他们的观察力、想象力、理解力或兴趣、能力、性格等特点。 100Test

下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com