

《企业和经营者》第三课时 PDF转换可能丢失图片或格式，  
建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/60/2021\\_2022\\_\\_E3\\_80\\_8A\\_E4\\_BC\\_81\\_E4\\_B8\\_9A\\_E5\\_c38\\_60756.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/60/2021_2022__E3_80_8A_E4_BC_81_E4_B8_9A_E5_c38_60756.htm) 复习提问 1997年9月在北京展览馆举办建国以来规模最大的五年辉煌成果展，其中有这样一组数据：（见投影片1和投影片2）（提问）（1）投影片1说明了什么？投影片2对企业划分的依据是什么？结合投影片1和投影片2谈谈你对大中型国有企业的认识。（设计此提问的目的有三：1）使学生从整体结构上把握本课时的内容；2）在温故中引发学生对本节课学习内容的思考；3）从学生认识上的困惑点入手启发学生进一步的思考。）（学生回答后教师归纳）从1996年与1992年工业总产值所有制结构的对比可以看出：党的十四大以来，我国公有制经济的比重有所下降，其中国有经济的比重下降幅度最大，而集体经济的比重不但没有缩小反而增加，个体和其他经济的比重大大增加，但在我国所有制结构中占主体地位的仍然是公有制经济。我国已基本形成了以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的所有制结构。投影片2对企业的划分体现了三个标准：（1）从企业的经营内容和行业属性看，它属于工业企业；（2）从企业的所有制性质及有关法律规定的看，它属于国有企业；（3）从企业规模看，它分为大、中、小型的企业。从这两组统计数据可以看出，从数量上看，国有企业在国民经济中所的比重在减少，而国有企业中数量最多的又是小型国有企业。由此我们能否得出结论：国有大中型企业在我国国民经济发展中已经无足轻重了呢？导入新课 回答当然是否定的。在工业总产值中只占28.5%的国民经济，在国有企业中

只占17.8%的国有大中型企业，在国民经济中的地位和作用是无足轻重呢？这就是本节课要搞清楚的问题。国有大中型企业是国民经济的支柱（板书）国有大中型企业在国民经济中地地位和作用 支柱（板书）（提问）从所有制结构看，什么是我国国民经济的主导又是什么？（教师提示，学生回答）要注意区分国民经济的主体、主导和支柱。公有制经济是主体，国有经济是主导，国有大中型企业是支柱。主体是一个比重概念，是指事物的主要部分；主导是一个权重概念，是指主要的并且能够引导事物发展方向；支柱比喻中坚力量，是指在整个事物中不可替代的作用。国有大中型企业在国民经济中的地位，是主体，也不是主导，而是支柱。为什么这样说呢？请看“投影”片3：行业 国有企业市场占有率

石油和天然气开采业	97.68%
木材及竹材采运业	96.72%
烟草加工业	96.86%
石油加工及炼焦业	88.93%
煤气的生产和供应业	86.37%
自来水的生产和供应业	84.58%
电子蒸汽热水生产供应业	82.55%
煤炭采选业	78.49%
黑色金属冶炼及压延加工业	71.5%

需要指出的是，这些国有企业大多都是国有大中型企业。（提问）这两张投影片中的材料反映了什么经济现象？由此现象我们可以得出什么结论？（学生讨论、回答后教师归纳）这两张投影片中的材料反映了在关系国民经济命脉的关键行业和重要部门中国有企业都占有很高的比重，而这些国有企业大多又都是大中型国有企业。这正是国有大中型企业支柱作用的重要表现之一。由此可见，国有大中型企业虽然数量不多，但却控制着国民经济的命脉，在国民经济的关键行业和重要部门中处于支配地位，对整个国民经济的发展起决定性作用。请阅读教材第73页至第74页，说出国明大中型

企业支柱作用还表现在哪些方面？请看投影片5和投影片6：

投影片5 在全部国有企业中的1000户国有大型企业（1995年）

户数	总资产	销售税金	实现利润
不足0.7%	40%	52%	65%

投影片6 大、中、小型国有工业企业及其亏损企业数的比较

企业单位数（个）	企业数占总数的%	亏损企业数（个）	占亏损企业的%
总计 87905	100.0	29668	100.0
大型企业 4658	5.3	1321	4.5
中型企业 10985	12.5	3830	12.9
小型企业 72237	82.2	24517	82.6

资料来源：《中华人民共和国1995年第三次全国工业普查资料摘要》（提问）这两张投影片中的材料说明了什么？（学生回答后教师归纳）是国家财政收入的主要来源（板书）上述材料说明：1）在国家财政收入主要来源的国有经济中，国有大中型企业的贡献最大；2）国有企业存在着相当严重的亏损现象，其中最严重的是小型国有企业，这正是目前我国经济体制改革亟待解决的问题。为我国国有企业改革提出了艰巨的任务。然而，无论是自然垄断性行业，还是竞争性行业，都是一些大中型国有企业成为佼佼者 成为市场竞争的强者。

如： 在国际竞争极为激烈的彩电领域，1995年“长虹”、“康佳”、“熊猫”、“TCL”等四家采电厂产量占全国的43%，1996年提高到60.29%。 长虹公司从一个生产军品为主的国营企业起步，经过军转民、投身市场、建立现代企业制度等改革，取得了明显地进步。1995年与1984年相比，彩电产量、销售收入、实现利润分别增长40.3倍、111.3倍和133.3倍；企业净资产达32.48亿元。如今长虹是有5个子公司、9个参股公司、20个加工厂，年销售收入（不含税）69.3亿元、利税16亿元、彩电产量306万台的大型企业集团，走出了一条独具特色“产业报国”之路。1996年，长虹公司资产利

润率达18.4%，比行业平均水平高14个百分点；产销率为99.98%，比行业平均水平高5个百分点。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)