

《企业和经营者》第一课时 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/60/2021_2022__E3_80_8A_E4_BC_81_E4_B8_9A_E5_c38_60760.htm 教学目标 通过教学，使学生了解有关企业的一些基本知识，明确国有大中型企业在国民经济中的地位和作用，认识提高企业经济效益的必要性和可能性，进而增加学生的竞争意识和法制观念，提高学生的思想素质和业务素质，为将来成为一个成功的企业经营者奠定基础。具体要求 知识方面 识记：市场主体、企业、企业法人、法人代表、股份公司和股票的含义。企业的分类我国国有企业的领导体制。理解：提高企业经济效益的意义、方法和途径。企业兼并和企业破产在市场竞争中的作用。国有企业经营者为什么要正确处理以及如何正确处理国家、企业、个人三者之间的关系。企业经营者思想道德素质和业务素质对市场竞争的影响。企业的信誉和良好形象对企业的影响。不正当竞争的表现和危害。运用：收集有关资料，运用所学知识，说明搞好国有大中型企业对于巩固社会主义制度的重要意义。运用相关资料和实例，分析不正当竞争给社会经济生活带来的影响，从而说明正当竞争对市场经济发展的作用。能力方面 通过教学，培养学生学会从一般到具体的分析问题的方法；学会运用基本知识，观察、分析经济生活中的现实问题的能力 and 解决实际的能力。觉悟方面 培养学生的法律意识和改革意识，提高学生的思想道德素质。增强学生的效率观念和竞争观念，使学生正确认识社会主义制度的优越性。使学生懂得作为一个合格的企业经营者应具有的政治素质和业务素质，以便将一成为一个合格的企业经营者。教学

重点 搞好国有大中型企业对于巩固社会主义制度的重要意义。 企业经营者应具备的思想政治素质和业务素质。 教学难点 企业、企业法和法人代表的基本含义。 企业兼并、破产的必然性。 我国国有企业的领导体制。 课时安排 全课用8课时，第一节5课时（其中包括参观一课时）；第二节2课时；用一节课模拟企业经营。 第一课时 复习提问 你去过市场吗？进行过市场交易活动吗？请你说出这里提到的两个市场是不是一回事？为什么？市场和市场经济是什么关系？（设计以上问题的目的：一是为了在复习第二课市场经济基本理论的基础上，引出对社会主义市场经济常识的实体部分——市场经济的构成要素的学习；二是为讲市场主体作辅垫。） 导入新课 这两个市场不完全相同。第一个市场是狭义的市场，是指商品交换的场所；第二个市场是广义的市场，是指商品交换关系的总和，在这里，买卖或交换的实现过程就叫市场。市场出现在前，市场经济产生在后。市场只有到社会化在生产阶段成为资源配置的基础和主要手段时，才出现市场经济。市场经济是社会化的商品经济，是让市场在资源配置中起基础作用的经济。它由市场主体、市场客体、市场构成、市场法规和宏观调控等多种要素构成。从第三课开始，我们将进入社会主义经济常识实体部分的学习。 第三课 企业和经营者（板书） 请同学阅读教材第65页第三课引言部分，思考两个问题：了解社会主义市场经济，为什么首先从企业和经营者讲起？本课将学习有关企业和经营者的哪些内容？（学生回答后教师归纳）企业是市场活动的最主要参加者，是国民经济的细胞，生活在现代市场经济中的每一个人都会直接或间接地和企业发生联系，所以，讲社会主义市场经济首先要对

企业有个初步了解。第三课，集中介绍了企业的一些基本常识，以及作为市场主体的企业经营者应具备的政治、业务素质。请同学读第三课教材，阅读要求是粗读，即只读课标题、节标题和框标题。（学生阅读后，教师提问，学生回答，教师在黑板或投影仪上列出本课知识的总体框架结构）

第三课知识总体框架结构（板书）

第一节 企业是市场的主体（板书）

请看电视系列片1：这是一个繁忙的市场，在这里各种交易活动不停地进行。（教师自制电视系列片或给描述性的材料）

请问：所有这些市场活动的参加者都统称什么？在这众多的市场活动的参加者中最重要的是什么？为什么？（请同学阅读教材第66页第1~第2自然段，思考并回答上述两个问题。）

（学生发言，教师归纳并重点讲授）企业是最重要的市场主体（板书）

通过讨论，我们知道所有在市场上进行交易活动的参加者都统称为市场主体。其中企业是最重要的市场主体，这是由市场主体的基本含义和企业的作用决定的。

1) 市场主体的内涵和外延（板书）

市场主体的内涵是指市场经济活动的参加者。市场经济活动也就是商品买卖活动，即交易活动，市场经济活动的参加者包括两大类；一类是组织；一类是个人。因此，也可以说，“市场主体就是从事市场交换和为了交换而进行生产的人和人的群体”，也就是“市场上从事交易活动的组织和个人”

市场主体的外延十分广泛，既包括独立的个人，也包括以一定组织形式的出现企业、团体；既包括盈利机构，如工厂、商店、银行等，也包括非盈利性机构，如学校、医院和各种社会团体。在通常情况下，市场主体包括企业、居民、政府（政府作为宏观经济管理者也是市场主体）和其他非盈利性机构。除此之外，市场主体还

包括一些中介性机构，如律师事务所、会计师事务所等。在众多的市场主体当中，企业是最重要的。所以，我们在学习市场主体这一市场经济的构成要素时，要着重学生有关企业的基本知识。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com