

《商品和商品经济》第七课时 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/60/2021_2022__E3_80_8A_E5_95_86_E5_93_81_E5_c38_60764.htm 复习旧课 提问上节课复习题（1）~（3）题。导入新课 通过商品、货币的学习，我们懂得了商品经济的产生和发展，商品及其属决策，商品的价值量决定，货币的产生、本质、职能，纸币等方面的知识，那么，我们又怎样认识商品生产和商品交换中的一些经济现象呢？例如，新上市的西瓜要卖几元钱一斤，而大量上市后则几角钱一斤；冬春大棚里种的菜价格昂贵，夏秋大田里种的菜就便宜得多；每到春节前夕，果蔬鲜品价格要比平时高2~3成，甚至一两倍；为什么80年代中期以来我国一下子冒出的那么多冰箱、彩电厂家，现在有的已销声匿迹，90年代以来纷纷上马的空调、VCD厂家也会重蹈覆辙吗？如此等等。透过现象看本质，有一只看不见的手在支配着商品经济的变化和发展，这就是不以人的主观决志为转移的客观经济规律——价值规律。这节课，我们就来学习价值规律的有关知识。讲授新课 第三节 价值规律（注：本节是本课、乃至全书的重点和难点所在，要讲清、讲透。）1. 价值规律的基本内容及其表现形式（板书）（注：根据已有知识得出价值规律的基本内容不算难，难在价值规律的表现形式，即等价交换原则的剖析上。）1. 价值规律的基本内容（板书）（以旧带新，推出价值规律的基本内容）（提问）古今中外，在商品交换过程中，要想买卖双方都满意而归，必须遵循什么原则？（学生回答）买卖公平。（教师）讲得对。所谓买卖公平，就是商品交换中必须遵循等价交换的原则；否则，一方

占便宜，一方吃亏，商品交换或者不可能进行，或者不可能持久。那么，怎样说明商品生产者之间相互交换的商品是等价的呢？（学生回答。略）（教师归纳）只要两种商品都按照社会必要劳动时间决定的价值量进行交换，商品生产者之间提商品交换就是等价交换，交换遂成互利的事。用图表示就是；所以，千百年来，隐藏在商品经济背后的基本规律

价值规律的基本内容就是：“商品的价值是由生产商品的社会必要劳动时间决定的，商品交换要以价值量为基础，实行等价交换。（指导划书第25页第2段）（提问）正确理解价值规律的内容，应把握它的几层含义？（旨在加深对价值规律基本内容的理解）（学生回答。略）（教师归纳）（1）商品的价值量，不是由个别劳动时间决定，而是由社会必要劳动时间决定的。（2）等价交换原则。商品交换的比例，要以双方商品的价值量为基础，实行等价交换。（指导划书第25页第3自然段：“价值规律，是社会必要劳动时间决定商品价值量的规律，商品交换的比例要以双方商品的价值量为基础，实行等价交换。”）（提问）请回答第25页“想一想”所提问题：“货币出现以前的物物交换是否是等价交换？为什么？”（学生讨论。略）（教师归纳）货币出现以前，在最初的偶然物物交换阶段，因其“偶然”双方考虑的主要是自己的需要，而把自己多余的产品与对方交换，此时不大在乎是否等价。后来的物物交换，则是等价交换。因为生产资料和劳动产品属于不同所有者，只有它们都按照生产商品所需要的社会必要劳动时间决定的价值进行交换，交换才是公平合理而互利的，否则，一方占便宜，一方吃亏，商品交换就无法长期进行下去。例如，2只羊=1把斧子，说明生产2只

羊与1把斧子的社会必要劳动时间相等，二者提交换是等价交换。（教师高疑）货币出现以后，等价交换的原则又是怎样贯彻的呢？亦即价值规律的表现形式是什么样的呢？（旨在引导过渡到下一问题）

2. 价值规律的表现形式（板书）（教师设疑）

在物物交换阶段，买卖双方只要相互认呆对方的商品与自己的商品价值量相等，就可以成交，满意而归（当然这种可是晨长期的交换实践中形成的），那么货币产生以后，商品和商品之间的等价交换又是如何体现的呢？（教师讲解）

货币出现以后，货币成为商品交换的媒介，即：商品
货币 商品。在商品流通中，买、卖在时间和空间上可以分离，不管是卖方还是买方，都是商品与货币直接交换。由于价格是价值的货币表现，价值是价格的基础，因而只要买卖双方的价格与其价值相符，它们之间的交换就是等价交换。所以，货币出现以后，等价交换也就是要求商品的价格应该与价值相符。只要价格合理（价格与价值相符），不同的商品生产者之间的商品交换就是等价交换。这是我们首先要明确的一点。

相等 1. 等价交换的原则，在货币出现以后，应表现为价格与价值相符（价值 = 价格）（板书）（教师引导过渡）

货币出现以后，等价交换原则要求价格与价值相符，但在现实生活中，商品在市场上出售的价格，有时比价值高，有时比价值低，如，春节前夕，市场上出售的蔬菜、水果、鱼、肉、蛋等商品的价格一下子会比平时高二三成，甚至倍增；春节过后，这些商品的价格又有所回落。夏秋，是果蔬的旺季，此时的蔬菜水果的价格便宜，甚至论堆抛售。服装市场上，也常常看到服节性削价、甩卖。同是一件羽绒服，入冬时售价会比初冬时高得多。这种价格有时高于价值

、有时低于价值，围绕价值上下波动的现象，就是价值规律的表现形式。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com