

《社会主义初级阶段的经济制度》第五课时 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/60/2021_2022__E3_80_8A_E7_A4_BE_E4_BC_9A_E4_c38_60778.htm

复习提问 1. 什么是市场经济？ 2. 市场经济的一般特征是什么？请说明其含义。 3. 市场经济有哪些优越性？

导入新新 通过上节课的学习，我们知道了市场经济是社会化的商品经济，是市场在资源配置中起基础性作用的经济。市场经济具有平等性、竞争性、法制性和开放性等一般特征。市场经济是实现资源优化配置的有效形式。在市场经济条件下，市场对实现资源的优化配置发挥着积极的作用。但是，市场的调节的作用并不是万能的，有其弱点和缺陷。例如，资本主义发展初期的自由竞争阶段。当时资源配置完全是在市场上通过价值规律的自发调节实现的，这种完全的市场配置资源的方法在促进资本主义发展的同时，也使整个社会的生产处于无政府状态之中，进入20世纪后，资本主义生产社会化高度发展，它与资本主义私有制的矛盾日趋尖锐化，从而爆发了30年代的世界性经济危机，迫使资本主义国家对经济实行干预，在原有、市场经济的基础上运用了计划手段，即国家对经济进行宏观调控。这对战后资本主义经济的发展起了一定的促进作用。可见，市场经济的正常发展，不仅要充分发挥市场的作用，而且需要国家的宏观调控。这节课我们就来学习国家宏观调的必要性及国家宏观调控的主要任务和手段。

讲授新课 国家的宏观调控（板书）

1. 在市场经济条件下，社会经济的发展需要国家的宏观调控

宏观调控的必要性（板书）（注；此问题从两方面来阐述：一是从面上讲，市场调节不是万能的，有些领

域不能用市场调节；地理即使在市场调节可以广泛发挥作用的领域，市场也有其弱点和缺陷。）（教师设疑）市场经济是实现资源优化配置的有效形式，但能否把市场交易的原则运用到一切领域和一切社会经济活动中去呢？（学生思考、讨论。略）（教师归纳）1）市场的调节作用不是万能的（板书）在市场经济条件下，市场对实现资源的优化配置发挥着积极的作用，但是市场调节作用不是万能的，在社会经济生活中，有些部门和领域市场不能调节，有些则不让市场发挥调节作用。不能调节：对国防、治安、消防等公共消费设施的供给不能用价格、供求、竞争等市场机制去调节，因为这些是不以盈利为目的，而是国家和政府根据国防现代化和维护社会稳定、人民安全的需要出发投资兴办的领域。不让调节：有些产品如麻醉品、枪支弹药、不健康的书刊等，经营者可以在发其财，但公民的健康、社会治安和社会风气则会受到损害，所以不能依靠市场调节，而只能由国家和政府采取打击和严惩的措施，取缔从事生产经济麻醉品、枪支弹药、黄色音像制品的不法商人。由此可见，在市场经济条件下，不能把市场交易的原则运用到一切领域、一切社会经济活动中去。市场调节的作用不是万能的。（引导过渡）即使在市场调节可以广泛发挥作用的领域，市场也存在着固有的弱点和缺陷。（2）市场调节的弱点和缺陷（板书）（注：市场调节的自发性、盲目性、滞后性的表现，让学生自己看书即可看懂，难在如何把单纯市场调节的自发性、盲目性、滞后性与价值规律的作用挂钩。故可在学生自己看书、了解市场调节的自发性、盲目性、滞后性的表现后，教师作进一步引申分析。）（阅读思考）请同学们阅读教材第50页倒

数第2自然段~第52页第1自然段，并回答以下问题：单纯市场调节的自发性、盲目性、滞后性的表现是什么？单纯市场调节表现出来的自发性、盲目性、滞后性的内在联系和根本原因是什么？（学生阅读、讨论后教师归纳）

A.市场调节具有自发性（板书）在市场经济中，商品生产者和经营者的经济活动都是在价值规律的自发调节下追求自身的利益，实际上就是根据价格的涨落决定自己的生产和经营活动。这一点，我们在讲价值规律的第一个作用时曾就第27页下端“想一想”所提问题：“有人说，价值规律的调节作用，实际上就是市场经济价格在起调节作用，这种说法对吗？”进行过讨论，并得出了肯定的结论。因此，价值规律的第一个作用，即自发调节生产资料和劳动在各部门的分配、对资源合理配置起积极的促进作用的同时，也使一些个人或企业由于对全身的利益的过分追求而产生不正当的行为，比如生产和销售伪劣产品；欺行霸市，扰乱市场秩序；一切向钱看，不讲职业道德等。而且价值规律的自发调节还不容易引起社会各阶层的两极分化，由此而产生的矛盾将不利于经济和社会的健康发展。

B.市场调节具有盲目性（板书）在市场经济条件下，经济活动的参加者都是分散在各自的领域从事经营，单个生产者或经营者不可能掌握社会各方面的信息，也无法控制经济变化的趋势，因此，他进行经营决策时，也就是仅仅观察市场上什么价格高、有厚利可图，并据此决定生产、经营什么，这显然有一定的盲目性。这种盲目性往往会使社会处于无政府状态，必然会造成经济波动和资源浪费。这方面的例子我们可举出很多，如：80年代中期以来我国各地竞相上马生产彩电、冰箱的所谓“采电热”、“冰箱热”；90年

代中期又出现“空调热”、“VCD热”。因厂家瞄准的是市场价格，什么好卖就生产什么，于是各地“蜂拥而上”，其结果是重复上马、重复引进，而又形不成生产规模。如1996年全国200多家电视机厂中，年生产能力达到100万台的只有几家，因而资闲置、产品积压、资源浪费。又如1996年，全国3000多家化妆品生产厂家中，有70%的产品滞销，全国积压手表1000多万只、自行车2000多万辆，一些洗衣机、电冰箱、彩电生产厂家开工率只有30%至50%，全国有28个地区生产汽车，全国汽车库存已达11.6万辆。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com