

《当代世界市场和我国的对外贸易》第四课时 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/60/2021\\_2022\\_\\_E3\\_80\\_8A\\_E5\\_BD\\_93\\_E4\\_BB\\_A3\\_E4\\_c38\\_60804.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/60/2021_2022__E3_80_8A_E5_BD_93_E4_BB_A3_E4_c38_60804.htm) 复习提问 1. 党的十一届三中全会确立的党在社会主义初级阶段的基本路线的核心内容是什么？ 2. 党的十一四大提出的我国经济体制改革的目标是什么？ 3. 它们与第八课学习的内容有什么内在联系？（设计此复习提问的目的是：1）从宏观上把握本七课内容；2）找到知识之间的内在联系；3）起到承上启下的作用。）

（学生回答，教师归纳）导入新课 党的十一届三中全会确立的党在社会主义初级阶段的基本路线的核心内容是“一个中心，两个基本点”，即以经济建设为中心，坚持四基基本原则，坚持改革开放。其中对外开放已经成为世界市场形成和发展的必然要求，随着世界市场的形成和发展，实行对外开放已成为全球性的不可逆转的大趋势。党的十四大提出的经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制，开放性场经济的一般特征，因此，我国要建立社会主义市场经济就必须面向世界，实行对外开放，发展对外经济关系。可见，第八课所学的内容与党有社会主义初级阶段基本路线和我国经济体制改革有着密切联系。这节课我们就郑重学习我国对外开放的必然性和必要性。四、我国社会主义市场经济必须面向世界（板书）请同学们粗读教材第109页第4自然段至第115页第1自然段，思考并讨论以下几个问题：我国社会主义市场经济为什么必须面向世界？实行对外开放是由某些人的主观愿望决定的吗？对外开放是不是一种权宜之计？为什么？（学生阅读、讨论，教师归纳、总结）从同学们的分析讨论

我们不难看出：对外开放既不是某些人的主观愿望决定的，也不是一种权宜之计，而是一项长期的基本国策，它是生产社会化特别是经济国际化的客观要求；是发展社会主义市场经济的内在要求；也是我国实现社会主义现代化的必要条件。为什么这样说呢？1. 从当今世界生产力发展状况看，中国实行对外开放，发展对外经济关系，是生产社会化特别是经济国际化的客观要求（板书）这是从各国的共性和一般规律来说明对外开放的必然性。按照历史发展的顺序，首先应指出商品经济的产生和发展，是对外开放的最初原因。对外开放是相当于经济上的闭关自守而言的，而闭关自守是自然经济的基本特征。在资本主义社会以前，尽管已经出现了商品经济，但长期占统治地位的仍然是自然经济，因此对外经济关系虽然存在过，但只是一偶然现象，并不成为一个国家社会经济发展不可缺少的条件。而到了资本主义社会，商品经济占了统治地位，社会生产成了社会化的大发展就必然要求一切国家从闭关自守走向对外开放呢？这主要是由于社会化大生产的发展，需要巨大的商品销售市场和广阔的原料产地，在国际范围内调剂各种物资余缺，使国与国之间的生产和消费紧密结合起来，国与国之间生产与消费在世界范围内的相互依赖与相互促进，客观上要求对外开放。由此可见，1) 对外开放是商品经济和社会化大生产发展的客观要求。（板书）再次，还要说明由于新技术革命的蓬勃兴起，使二战后社会生产力得到迅猛发展，国际分工进一步加强，国与国之间的联系，已从仅有的商品交换，广泛渗透到生产协作，技术、信息交换，资金融通和劳务合作等各个领域，经济的国际化使对外开放成为一个不可抗拒的潮流和不可逆转的

大趋势。2) 当今世界经济国际化的表现。(板书) 请同学们阅读教材第110页第2自然段到第112页第3自然段, 说出当今世界经济国际化的主要表现并再各举一例说明。(学生回答, 教师补充、举例) 第一、生产和国际化。(板书) 新技术革命, 使世界出现了一个庞大的产业技术群和种类繁多的新产品, 各国在新的科技革命中各有优势和劣势。为了更快的发展自己, 各国都必须扬长避短, 在生产领域积极参与国际分工与协作, 以达到节约本国社会劳动, 获得较好效益的目的。目前, 各国公路上奔驰的汽车、办公桌上的各种电子计数器、以及居民家中的诸多电器设备虽然标明美国、德国、日本制造, 但其中很多部件是在他国生产的。如波音公司将要推出的下一种型号的客机, 将在华盛顿和日本设计, 在西雅图组装, 尾部整流将来自加拿大, 机尾部分产于意大利, 发动机将由英国制造。又如: 日本生产的袖珍计算器, 其微处理器芯片来自美国, 外壳由印度生产, 一部分零件从韩国采购, 在新加坡、印度尼西亚或阿尔及利亚装配, 然后贴上“日本制造”的商标, 最后销往世界各地。再比如: 全球闻名的“耐克”球鞋年产9000万双, 每年都推出100多种新产品和新款式, 但是, 美国“耐克”公司7800多名职工只负责设计、选厂、监制和销售, 而生产却由分散在世界各地的40多家工厂来完成。美国前劳工部长罗伯特赖克在《国家的任务》一书中说: “当美国人用1万美元从通用汽车公司购买一辆庞蒂克勒曼库汽车时, 其中3000美元是支付给韩国装配工人的, 1750美元付给日本零件制造商, 700美元是西德设计师的报酬, 400美元是用来购买台湾、新加坡的零部件, 250美元付给英国的广告商, 余下不到4000美元才能供底特律的通

用汽车公司以及纽约的银行、保险公司分享。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)