

案例5-信息贵在新 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/60/2021_2022__E6_A1_88_E4_BE_8B5-_E4_BF_c39_60085.htm 今年以来，XX区各中小学校在传播科学文化知识的同时，采取灵活多样的方式，对学生进行爱国主义教育。各学校除了每周星期一坚持升国旗外，还经常组织学生学唱爱国主义歌曲，定期观看爱国主义影片，开展“学英雄人物，做优秀少年”活动。[简评]信息贵在“新”，要给人以启迪，或能使人警醒；不新就不成为信息。所以我们要注意反映两个文明建设中的新思路、新做法、新经验、新成效、新问题。不要用那种老生常谈，人云亦云的题材。这则信息反映的都是一些日常的例行工作，没有新意，对别的地方没有借鉴价值。试想，哪个学校不是这样做的呢？100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com