

应用文“审美性”研究反思 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/60/2021_2022__E5_BA_94_E7_94_A8_E6_96_87_E2_c39_60202.htm

摘要：当前，关于应用文的美学研究已经悄悄成为应用文研究领域的一大热门话题。有人谈其结构美，有人谈其语言美，更有人从根本意义上论证应用文之“审美性”之所以存在的根由，一时百家齐鸣、热闹非凡。基于此，本文作者重点梳理了近年来从美学的角度谈及应用文研究的文章，着重从“审美性”这一角度出发粗略地提出了几点思考性意见，姑且抛砖引玉，以期将这一研究引向深入。当前，关于应用文的美学研究已经悄悄成为应用文研究领域的一大热门话题。有人讨论其结构美，有人讨论其语言美，更有人从根本意义上论证应用文之审美特质——“审美性”之所以存在的根由。基于此，本文作者重点梳理了近十年来从美学的角度谈及应用文研究的数十篇学术性、探讨性文章，在此本文着重从“审美性”这一属于应用文研究领域最具理论争论性的热门话题切入，粗略地提了几点略具思考性、反思性的意见。应用文因实用而产生，又为实用而写作。古语有云：“辞命体，推之即可为一切应用之文。重其辞乃所以重其实也。”应用文既然是以“实用性”、“工具性”为其本质特征，那么，它究竟具不具备“审美性”呢？对于这一问题的认识正确与否直接关系到应用文能否具备“审美价值”，并最终影响其写作实践及其写作质量。作为党政机关、团体、企事业单位在公务活动中使用的文字工具，应用文以行使职能、方便实用为目的，以通俗平易、客观严谨为主要表现风格，以规范的格式和严密的办理程序为主要特色。既然如此

，应用文在具备"实用性"、"工具性"等本质特征的同时，它还究竟具不具备"审美性"这一审美特质呢？提起文章之美，人们往往感觉那是文艺作品的专利，至于应用文，则与美无关。这无疑是一个我们在日常生活经验积累下形成的一种认识性错误。众所周知，人们在阅读文学作品时，常常因其精致的结构、曲折的情节、华美的语言而触发联想、想象等一系列审美反应。并且在这一审美过程之中，审美主体(读者)常常会激动莫名、如醉如痴，产生如饮美酒、如吮甘露般的愉悦舒泰之感。而当我们让人们阅读一篇应用文时，在一般情况下，读者在此之前所积累的审美阅读经验会马上唤起他对应用文的一般感觉，即言简意赅的主旨、严格的格式、模式化的结构，显然这一特征很难唤起读者的审美情感。然而，公文是人们精神生活活动的产品，是一种美的创造，必然蕴藏着丰富的美学因子。这却也是不容辩驳的客观事实。更何况在这一精神生产活动中，人们认识了规律，并运用规律来指导我们的社会生活，这本身就具有美学的意义。实际上，自从"艺文之末品"的传统观念深入人心之后，人们往往误以为应用文是刻板、枯燥、乏味的，俨然成了规范化、程式化的代名词、同义词，结果绝大部分的人都想当然地认为学习应用文也难以获得审美的愉悦。一言以蔽之，人们已普遍习惯了对应用文"审美性"的忽视乃至否定。事实上，只要我们闲暇之际翻阅一些经典的古代应用文，像邹阳的《狱中上梁王书》、商鞅的《变法令》、李斯的《谏逐客书》、司马迁的《报任安书》、曹植的《求自试表》、诸葛亮的《出师表》、白居易的《论和杂状》……等等，不乏文笔酣畅、痛快淋漓之篇章，到那时人们就会明白应用文决不是我们想象中的那样

干枯乏味、味同嚼蜡。在普遍接受应用文存在"审美性"的前提下，学界同仁在具体探讨何谓应用文之"审美性"，即"应用文的审美特质具体包括哪些因素?"这一问题上展开了一系列探讨，不过稍显粗略，乃至造成彼此观点的趋于雷同。像徐贞同《应用文审美特质探析》一文从社会价值及构成要素几方面入手，认为应用文的审美特质——"审美性"主要表现为："一、实用美.二、情感美.三、语言美.四、形式美"。而文广会《应用文的审美价值》一文认为"审美性"主要体现为："内容的真实美、行文的实用美、形式的统一美、语言的简约美"。荆玉晴《浅论公文的实用美》一文认为其具体体现为："一、主题的鲜明美.二、材料的真实美.三、格式的规范美.四、语言的庄重美。"官淑艳《浅谈应用文的美》一文认为其具体体现为："庄重严谨之美、整饬简约之美、质朴典雅之美、情感内涵之美和准确真实之美。"此外，像朱兴斌，李廷海的《浅谈机关公文美的人点要求》(《办公室业务》，1994年第2期)、冒新国的《对应用文文体特征的审美透视》(《新视角》，2005年第3期)也都提出相类似的观点。相比之下，倒是单南平的《"埋性"之美公文文本美感的深层境界》探讨得比较具体、深入。他认为应用文的审美特质应当涵盖五大内容："一、以理服人，埋直气壮.二、体式规范，整齐划一.三、真实可信，客观严谨.四、庄重典雅，简洁洗练.五、首尾连贯，层次分明。"其实，应用文需要美，也应该美。在讲究实用性的前提下，讲究可读性.在注重思想内容真实表达的同时追求美，这样做非但不会影响其实用目的，反而会相得益彰，实美双全，使应用文更能打动人心，从而收到更佳的审美效果。毋庸讳言，我们在这里所探讨的所谓应用文的"审美性"，并不在其

是否塑造出了美的形象，是否抒写出了美的场景，是否构制出了华美的篇章，亦不在是否通篇镌刻有秀美的文字，更不在其是否编织出了优美动人的故事情节，而是在以内容为主的内容与形式的统一之中。毫无疑问，这种统一有令人折服的力量，因为在其内部充盈着跳动着的美的旋律。简而言之，审美性虽然不是应用文最根本的特点，但应用文也并非与审美绝缘。其实，“实用性与艺术性不是相互排斥而是相辅相成的。实用性的文章也要求能产生美感，正如一座房子不但要能住人而且要样式美观一样。”(朱光潜语)，一切优秀的应用文都是讲求艺术性的。在应用写作中，我们固然应该强调实用目的性，但同时也应该承认其“审美性”的存在。可以说，正是因为应用文具有一定的“审美性”，才使其实用效能得到更为完善、更为有效的展现。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com