

锤炼“四力”基本功，提高信息新水平 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/60/2021\\_2022\\_\\_E9\\_94\\_A4\\_E7\\_82\\_BC\\_E2\\_80\\_9C\\_E5\\_c39\\_60462.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/60/2021_2022__E9_94_A4_E7_82_BC_E2_80_9C_E5_c39_60462.htm) 信息工作是各级领导了

解基层动态，把握发展大局，促进科学决策的重要手段，也是各级党委办公室应该也必须摆在首要位置的“门面工作”。如何做好信息工作？笔者认为应练就“四力”基本功。一、要具有敏锐准确的判断力 信息与社会发展的同步性决定了信息工作者首先要掌握信息的复杂性和内在规律，具备明辨是非、把握实质的判断力。增强对信息的判断力，应把握“三性”：一是保持政治的敏锐性。要站在政治的、全局的、战略的高度看问题，跳出信息看信息，透过现象看本质。不论是领导关注的决策贯彻落实、社情民意、社会动态，还是群众关心的热难点问题；也不论是苗头性、倾向性问题，还是突发事件、重大案件，都要站在以维护最广大人民群众根本利益的角度分析问题，冷静思考，准确把握。二是增强服务的针对性。信息的最基本职能是服务领导决策。抓好信息服务，就要准确定位，将工作的对接点放在与党委中心的结合上。对于信息工作者来说，就要善于依据上级决策，分析客观事物的发展变化，紧密结合当地实际，对每一条信息进行分析，判断其价值和对社会的影响力、对决策的指导性，重点向上级领导反馈基层一线有代表性的普通小事，以小事情反映大方向，以小基调把握大方针。三是注重问题的复杂性。找准问题，研究分析问题，提出解决问题的办法，是领导决策的基础。抓问题，就不能被事物的表象所迷惑，要学会全面、辩证、发展地看问题，善于从细流中听波涛，从小

问题中看到大问题，从偶然性看到问题的必然性。重点要围绕领导关注、基层反映强烈的现实倾向问题，研究解决规律性问题，捕捉发现苗头性问题，刨根问底，挖掘问题背后的问题。

二、要具有快捷高效的捕捉力 信息具有极强的瞬变性。从一定意义上讲，抓信息如同抓机遇，信息抓不住就谈不上抓机遇，机遇抓不住就谈不上抢占先机。增强对信息的捕捉力，不仅是信息工作的基本要求，也是适应形势发展的迫切需要。工作中，应着力把握好“八个字”：一是“超前”，即超前谋划、超前介入。信息的时效性，决定抓信息一定要“快”，以快应变，快中求早，谋在先、想在前，抓在领导未谋之前，党委集中决策之前，问题升级、扩散之前。只有这样，才能减少不必要的时间和精力浪费，避免工作的被动性。二是“贴近”，即贴近中心、贴近群众。党委的中心工作，就是信息工作的重心；群众关心的热难点，便是信息工作的重点。抓好信息工作，首先要围绕经济建设和社会发展这个中心来展开，在了解中心、服务中心上下功夫；其次要关注社情民意，跟踪社会动态，在谋求对策、化解矛盾、解决问题上做文章。三是“广集”，即广泛集纳、全方捕捉。经济的全球化，决定了信息的全球化。抓信息，就是要树立“信息全球化”意识，跳出区域看信息，放宽视野觅信息，既要抓好区域特色信息的采集，又要注意“冷点”、“盲点”特别是负面信息的捕捉；既要重视政治、经济方面的信息，又要搜集社会、科技等方面的信息；既要盯住国内信息，又要关注国际信息。要发挥信息网络作用，通过壮大基层信息队伍，将信息触角扩展到自身触及不到的真空、死角。

四是“常思”，即经常思考、常抓不懈。信息无处不在，无

时不有。只有时刻绷紧一根弦，时时处处心中装着信息、想着信息、谋着信息，才不至于无素材可寻，无点子可出。坚持“一日三思”，每日早、中、晚都要对近日内的信息进行总结、过滤，查漏补缺，修正完善；坚持每周定期集中研讨制度，对一周工作进行研究，制定工作谋划，确立工作重点；坚持重要动态一事一议，力求对紧急情况、重大事件掌握准确、反馈迅速。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)