

新经济政策近期或再出台首项措施或调整个税证券从业资格  
考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/600/2021\\_2022\\_\\_E6\\_96\\_B0\\_E7\\_BB\\_8F\\_E6\\_B5\\_8E\\_E6\\_c33\\_600625.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/600/2021_2022__E6_96_B0_E7_BB_8F_E6_B5_8E_E6_c33_600625.htm) 由于近期经济继续下行,而此前颁布的4万亿基础设施建设方案效用尚未显现,不少机构预测,中国很可能需要在近期推出第二套经济刺激方案,以刺激消费拉动经济。首项措施可能是调整个税 美林银行经济学家卢婷(音)表示:“中国经济已进入了一段较艰难时期,必须加大对失业者及普通家庭的扶持力度,才能使得中国扩大内需的策略有效地实施。”包括美林、中金及巴克莱资本在内的多家投行分析师都认为,在部分国家和地区推出发放消费券等措施之后,中国政府首先要做的就是降低所得税税率并开拓帮助民众增加收入的新渠道。这些分析师认为,通过颁布新的经济刺激计划,将有助于这个全球第四大经济体早日走出经济困境。中金公司驻北京经济学家邢自强表示,中国很可能在2009年初宣布一项新的经济刺激方案,以刺激国内经济信心的复苏。为了刺激中国国内消费的增加,中央的财政赤字也会出现大幅上升,并有可能从2008年的1800亿元人民币上升至2009年的9000亿元人民币。目前来看,政府所采取的首项措施很可能是提高所得税门槛。根据最近举行的一次经济峰会,部分经济学家呼吁将所得税征收起点提高至月收入3000元。此外,邢自强还认为,中国很可能效仿日本1999年时的做法,通过发放消费券的措施来刺激国内消费。目前,成都已经宣布向包括部分低收入人群在内的38万人发放价值100元的消费券。专家吁推出刺激居民消费措施 中国在11月9日宣布了一项价值4万亿元的经济刺激方案。一位巴克莱银行驻香港经济学家表示:“相比

于通过增加政府开支来刺激投资而言,刺激居民消费往往是一个难度更高的问题。中国应该尽早推出相关措施。” 100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)