

2010年咨询工程师《方法与实务》练习题（27）咨询工程师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/600/2021\\_2022\\_2010\\_E5\\_B9\\_B4\\_E5\\_92\\_A8\\_c60\\_600010.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/600/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E5_92_A8_c60_600010.htm) 1、简释“五力分析”？标准答案：

波特认为，一个行业中的竞争，除了竞争对手外，还存在五种基本的竞争力量，即潜在的进入者、替代品的威胁、购买者讨价还价的能力、供应商讨价还价的能力以及现有竞争对手之间的抗衡。供应商和购买者讨价还价可视为来自“纵向”的竞争，其他三种竞争力量可视为“横向”的竞争。因此，该方法有时也被称为“五力分析”，或“五因素模型”。

2、核心竞争力的基本概念？标准答案：核心竞争力是一家企业在竞争中比其他企业拥有更具有优势的关键资源、知识或能力，它具有竞争对手难以模仿、不可移植，也不随员工的离开而流失等特点。它对公司的竞争力、市场地位和盈利能力起着至关重要的作用。核心竞争力可能是完成某项业务所需要的优秀技能、技术诀窍或是企业的知识管理体系，也可能是那些能够产生很大竞争价值的生产能力的一系列具体技能的组合。不同的企业所表现出来的核心竞争力是多种多样的。

3、影响企业竞争优势的持续时间，主要的关键因素？标准答案：影响企业竞争优势的持续时间，主要的是三个关键因素：建立这种优势要多长时间？能够获得的优势有多大？竞争对手作出有力反应需要多长时间？

4、SWOT分析图四个象限战略选择？标准答案：SWOT分析图划分为四个象限，根据企业所有的不同位置，应采取不同的战略。

SWOT分析图提供了4种战略选择。在右上角的企业拥有强大的内部优势和众多的机会，企业应采取增加投资、扩大生

产、提高生产占有率的增长性战略。在右下角的企业尽管具有较大的内部优势，但必须面临严峻的外部挑战，应利用企业自身优势，开展多元化经营，避免或降低外部威胁的打击，分散风险，寻找新的发展机会。处于左上角的企业，面临外部机会，但自身内部缺乏条件，应采取扭转性战略，改变企业内部的不利条件。处于左下角的企业既面临外部威胁，自身条件也存在问题，应采取防御性战略，避开威胁，消除劣势。

5、波士顿矩阵战略应用？标准答案：波士顿矩阵将企业的不同业务组合到一个矩阵中，可以简单地分析企业在不同业务中的地位，从而针对企业的不同业务制定有效策略，集中企业资源，提高企业在有限领域的竞争能力。企业可以采取三种不同的策略：

1)：发展策略 采用这种策略的目的是扩大产品的市场份额，甚至不惜放弃近期利润来达到这一目标。这一策略特别适用于“问题”业务，如果它们要成为“明星”业务，其市场份额必须有较大的增长。发展策略也适用于“明星”业务。

2)：稳定策略 采用这种策略的目的是为了保持产品的市场份额，增加短期现金收入。这一策略适用于“金牛”业务，因为这类产品能够为企业挣得大量的现金。稳定策略也适用于“问题”和“瘦狗”业务。

3)：撤退策略 采用这种策略的目的在于出售或清理某些业务，以便把资源转移到更有潜力的领域。它适用于“瘦狗”和“问题”业务，这些业务常常是亏损。

百考试题环球网校本着早准备、早复习、早通过的思想特推出2010年咨询工程师辅导精讲班、冲刺班、习题班。本次辅导由权威辅导专家李述萍、王双增、成丽芹、陈宪等担任主讲，全部采用视频授课的形式呈现给学员，考生可随时报名参加学习，所有课程自付费之

日起都可以随时随地任意多次反复学习，直到当期考试结束后三天关闭。 更多信息请关注：咨询工程师站点 咨询工程师论坛 咨询工程师在线考试中心 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)