

2009年咨询工程师考试《方法与实务》复习提要(29) 咨询工程师考试 PDF转换可能丢失图片或格式, 建议阅读原文 https://www.100test.com/kao_ti2020/600/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E5_92_A8_c60_600091.htm 第二节 社会调查的主要方法

一、文献调查法：二手资料查阅法，通过收集有关文献资料，摘取其中对社会评价有用的社会信息。

二、问卷调查法：以书面提问方式，属标准化调查，要求所有被调查者按统一格式回答同样的问题。常用半开放、半封闭式amp.：对某问题调查者先给出几种答案，被调查者选择及理由。检验：用语；结构；方式；会否拒绝；有否答案全相同的问题；答卷时间；调查内容通过问卷能否收集全

三、专家讨论会法：社会、人类、经济、环保、生态、市政规划、项目管理、心理、统计学家。

四、访谈法：访问调查法，口头交谈。

1、个别访谈法：对项目参与者、项目利益相关者及重要信息提供者个别访谈，有助于生态、自然资源、社会、文化、经济、政治等问题，了解项目目标群体观点、态度、看法和感觉等软信息。分为：非正式访谈（非结构化访谈）、重点问题访谈、标准化访谈。

2、集体访谈法：按专家意见或随机选择与会者，同时邀请特定群体代表；主持人简要说明会议主题，提出讨论具体要求，严格规定范围；调查者保持中立；amp. 创造自由、民主气氛，但最好不允许反驳；记录每个与会者意见，尽可能记录自己观点、感觉，尽量给每人每主题说话机会；会后留时间交谈。

五、参与式观察法：调查者作为项目目标群体一员，通过耳闻目睹收集社会信息。适于范围较小项目

六、实验观察法：适于农业、林业、移民、扶贫、卫生保健项目

七、现场观察法：

实地观察法，属直接调查 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com