

2010咨询工程师《咨询方法与实务》精选讲义(21) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/600/2021_2022_2010_E5_92_A8_E8_AF_A2_c60_600262.htm (2)市场定价的非外贸货物影子价格

情况一：价格完全取决于市场的非外贸货物，以国内市场价格作为确定影子价格的基础，并按以下公式换算为到厂价和出厂价：
投入物影子价格(到厂价)=市场价格+国内运杂费
产出物影子价格(出厂价)=市场价格-国内运杂费

情况二：
(P318) 对于可能含有增值税的影子价格，应在分析货物的供求情况基础上，采取不同的确定方法。 项目产出物的影子价格 项目投入物的影子价格

情况三：如项目产出物或投入物数量较大，能够影响市场价格，导致“有项目”和“无项目”两种情况价格不一致，可取两者平均值作为确定影子价格的基础【例10-2】某特大型中外合资经营石化项目生产的产品中包括市场急需的聚丙烯产品，预测的目标市场价格为9000元/吨(含销项税)，项目到目标市场运杂费为100元/吨，在进行经济分析时，聚丙烯的影子价格应如何确定?【解答】经预测，在相当长的时期内，聚丙烯市场需求空间较大，项目的产出对市场价格影响不大，应该采用消费者支付意愿作为影子价格，也即采用含税(增值税销项税额)的市场价格为基础确定其出厂影子价格。该项目应该采用的聚丙烯出厂影子价格为： $9000-100=8900$ (元/吨)

2. 不具备市场价格的产出效果的影子价格 消费者支付意愿原则 通过其他相关市场价格信号，按照“显示偏好”的方法，对产出效果进行间接估算 “陈述偏好”的意愿调查法 分析调查对象的支付意愿或接受补偿意愿，通过推断，间接估算产出效果的影子价格

3. 政府

调控价格货物的影子价格 (1)几种定价方法 成本分解法 支付意愿法 机会成本法 成本分解法 通过对某种货物的边际成本(常用平均成本)进行分解并用影子价格进行调整换算，得到该货物的分解成本。有以下7个步骤：

- 数据准备 列出该货物按生产费用要素计算的单位财务成本
- 确定重要原材料、燃料、动力、工资等投入物的影子价格，计算单位经济费用
- 对建设投资进行调整和等值计算 按建设期各年投资比例，算出建设期各年建设投资额，然后折算到生产期初：
$$IF = \sum_{t=1}^{n_1} \frac{I_t}{(1+i)^t}$$
- 等值计算到生产期初的单位建设投资 n_1 建设期 (年) I_t 建设期各年调整后的单位建设投资(元) i 社会折现率 (%)
- 用固定资金回收费用取代财务成本中的折旧费 设每单位该货物的固定资金回收费用为 MF ，不考虑固定资产余值回收时为：
$$S_v = \sum_{t=1}^{n_2} \frac{MF}{(1+i)^t}$$
- 考虑固定资产余值回收时为：
$$S_v = \sum_{t=1}^{n_2} \frac{MF}{(1+i)^t} + \frac{S_v}{(1+i)^{n_2}}$$
- 计算期末回收的固定资产余值 n_2 生产期

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com