

2010年咨询工程师《工程咨询概论》模拟练习(28) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/600/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E5_92_A8_c60_600275.htm

1.进行工程咨询市场，一般渠道有。 A.会议 B.国际组织注册登记 C.合作联系 D.INTERNET E.出版物 答案ABCDE 2.工程咨询项目选择分为三个步骤，包括()。 A.准备建议书 B.国际组织注册登记 C.市场项目分析 D.专业部门项目分析 E.提交建议书 答案ACD 3.工程咨询公司的发展战略侧重于下述工作。 A.采取科学决策机制 B.进行国际组织注册登记 C.同其他公司合作 D.确定公司长期发展目标 E.明确实施步骤 答案ADE 4.工程咨询公司采取科学决策机制要考虑的要素有。 A.市场分析与预测 B.扩展业务的机遇与风险 C.同其他公司合作 D.确定公司发展战略 E.公司的声誉、特长以及和竞争者相比较的优势和弱点 答案ABE 5.在产品实现过程中，要根据工程咨询行业的特点来确定过程程序，做到固定程序与非固定程序相结合，是因为。 A.调查研究要因地制宜 B.总结经验可以提高效率 C.操作简便 D.多方案比选是提高咨询质量的重要方法 E.行政压力会迫使无法按照固定程序进行 答案ABD

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com