

深圳市2009年公务员新闻专业考试大纲 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/605/2021_2022__E6_B7_B1_E5_9C_B3_E5_B8_822_c26_605607.htm

一．中国新闻事业史 1．中国古代的新闻传播活动 唐代的进奏院与进奏院状；宋代的邸报与小报；元明两代的新闻传播活动；清代初期和中期的新闻传播活动。 2．中国近代报刊的产生与发展 外报在华的出现及其扩展状况；国人办报的主张与构想；国人办报的开端。 3．维新运动中的国人办报热潮 维新派的第一批报刊；《时务报》梁启超、汪康年的合作与争论；国人第一次办报热潮；梁启超的报刊活动与报刊思想。 4．辛亥革命时期的新闻事业 资产阶级革命派报刊的兴起；戊戌政变后的改良派报刊；《民报》与《新民丛报》的论战和革命派报刊的大发展；清政府加强对报业的控制；辛亥革命时期报刊宣传的特点和业务改进。 5．民国初期的新闻事业 民国初期新闻事业的短期繁荣；北洋军阀统治下的新闻事业。 6．五四时期的新闻事业 《新青年》与新文化运动；五四运动前后新闻事业的发展；中国无产阶级新闻事业的诞生；五四时期新闻事业的重大改革。 7．中国共产党成立和大革命时期的新闻事业 中国共产党早期的报刊；国共合作到北伐战争中的革命报刊；北洋军阀统治地区的新闻事业。 8．十年内战时期的新闻事业 国民党统治区的新闻事业；革命根据地的新闻事业；抗日救亡运动中的新闻事业。 9．抗日战争时期的新闻事业 抗日革命根据地的新闻事业；国民党统治区的新闻事业。 10．人民解放战争时期的新闻事业 国民党新闻统制的重建与国统区新闻界的抗争；解放区人民新闻事业的发展与新闻工作

中两条战线的斗争；中国新闻事业的划时代巨变。 11．基本完成社会主义改造时期的新闻事业 社会主义新闻事业的创建与初步发展；社会主义新闻工作与新闻业务的探索与改进；1956年的社会主义新闻工作改革。 12．全面建设社会主义时期的新闻事业 整风运动和反右派斗争中的新闻事业；“大跃进”与“反右倾”中的新闻事业；新闻事业的发展与新闻工作的调整与改进；围绕新编历史剧《海瑞罢官》的斗争。 13．“文化大革命”时期的新闻事业 14．社会主义现代化建设中的新闻事业 拨乱反正中的新闻事业；改革开放中的新闻工作；全面深化改革中的新闻事业。 二．新闻学概论 1．新闻的定义及其要素 新闻的基本特点；新闻的定义；新闻本源；新闻要素；新闻类别。 2．新闻与信息 新闻是一种信息；信息的特点；信息量；信息与新闻工作；信息与客观性报道。 3．新闻与宣传 宣传的基本特点；决定宣传效益的要素；事、理、情宣传三元素。 4．新闻与舆论 舆论的定义和特点；舆论的社会功能；新闻媒介与舆论导向；良好舆论环境的营造。 5．新闻事业的产生 中国古代社会的新闻传播工具；西方报纸是资本主义商品经济的产物；报纸、广播、电视的产生。 6．新闻事业的发展及其基本规律 政治、经济体制决定新闻体制；生产力水平决定新闻事业的发展水平；传播工具的物理性能决定传播工具的特点；读者的需要促使报纸多样化；反映现实生活的需要决定新闻体裁的多样化；新闻教育适应新闻事业而产生、发展。 7．新闻事业的性质 新闻媒介的共性、特性、个性；新闻媒介的双重属性；新闻媒介产品的商品性；新闻事业的阶级性；中国新闻事业的基本性质和特点。 8．新闻事业的功能与效果 新闻事业的一般功能；

新闻媒介的正效应与负效应；新闻媒介的功能定位；新闻媒介的传播效果；我国新闻事业的作用和任务。 9．新闻媒介的受众 受众是新闻媒介的积极参与者；受众的特点；受众的细分；新闻媒介的受众定位。 10．中国新闻事业的工作原则 新闻真实性；新闻指导性；新闻事业的群众性；新闻事业的战斗性；新闻事业的党性原则。 11．新闻选择 新闻选择的标准；新闻选择的具体运用。 12．新闻媒介的管理与经营 新闻法规；新闻媒介的内部管理和运行；新闻媒介的经营。 13．新闻工作者的修养和职业道德 中国新闻事业对新闻工作者的基本要求；新闻工作者的职业道德。 14．大众传媒与社会系统 媒介生态系统；媒介在社会系统中的作用；当代社会媒介生态环境的特征。 15．大众传媒与政治 现代政治对大众传媒的影响；大众传媒的政治功能；媒介发展与民主进程。 16．大众传媒与经济 现代新闻对传媒的决定性影响；大众传媒对经济的促进作用；中国大众传媒走向市场之路。 三．新闻采访与写作 1．新闻采访概论 新闻采访学的任务、对象、方法与研究沿革；新闻采访学史略；新闻采访活动的本质属性；新闻采访活动的特征；新闻采访的路线；采访主体的职能与修养。 2．采访方法论 新闻事实的识别与方法；新闻采访选题的确定以及方法；新闻采访的工作程序及其方法；新闻访问活动及其方法；新闻观察。 3．采访分类论 专业采访报道；新闻采访内容的形态特征；新闻采访主体的行为方式；新闻采访的中介工具。 4．新闻写作的基础方法 新闻为何要用事实说话；新闻写作对真实性的要求；通过再现场景说话；运用背景材料说话；借助“直接引语”说话；新闻报道失实的原因。 5．新闻写作的基本要求 受到限制的写作；时效性

：新鲜、快速、简短；可读性：具体、生动、通俗；针对性：信息、知识、思想。6．新闻角度 一个关系成败的切入点；寻找最佳新闻角度；选择新闻角度的几种方法；新闻跳笔。7．新闻语言 新闻写作对新闻语言的要求；如何使用白描语言。8．消息是新闻报道的主要体裁 消息体裁的特点；消息体裁的优势；导语的写作；消息主体与结尾的写作；消息新闻背景的写作；常见的几种消息形式的写作。9．通讯的基本特征 什么是通讯；通讯是一种新闻体裁；通讯与消息文体特征的区别；通讯与消息功能的区别；通讯写作的基本环节；几种常见的通讯的写作；专访；新闻特写。10．网络新闻写作 网络媒体的传播特点；网络新闻的种类；网络新闻的写作技巧；网络新闻写作需注意的问题。四．新闻编辑学 1．报纸编辑概论 当代报纸编辑工作；报纸编辑的人才；报纸编辑学研究。2．报纸设计 报纸的特点与结构；报纸的设计思想；报纸的设计程序。3．新闻稿的选择 选择新闻稿的意义；社会评价；新闻评价；充分利用稿件。4．新闻稿的修改 事实的订正；思想政治差错的校正；辞章的修正（校正、压缩、增补、改写）；修改的方式和程序；修改稿件要注意的问题。5．新闻标题 新闻标题的功能；新闻标题的特点；新闻标题的类型和结构；新闻标题的制作；标题、提要题与大标题。6．新闻稿件的配置 稿件配置的意义和特定；稿件的组织；稿件的配合。7．版面编辑 版面的功能；版面的编排思想；版面空间；版面的编排手段；版面的布局结构；版面的美化；版式；版面的设计。8．报纸的策划和组织 报道策划与组织的意义；策划对象的分类；报道策划的实施。9．图片的编辑 图片的种类及其在现代报纸上的地位；照片的

选择与编辑；漫画、图示、图饰编辑。10. 专刊和副刊编辑
专副刊的发展史与界说；专副刊的特性；专副刊的功能与类型；专副刊的内容设计与形式选择；专副刊的个性；专副刊的作者与组稿。

五. 新闻评论学
1. 新闻评论学基本原理
新闻评论的特点和作用；新闻评论的选题和立论；新闻评论的标题；新闻评论的结构；新闻评论的说理论述；新闻评论的语言与文风；新闻评论工作者的素质和修养；新闻评论的回顾与发展。

2. 各种新闻评论体裁及其应用
社论、评论员文章；短评；编者按语；专栏评论；新闻述评；杂文（杂感、随笔）；广播新闻评论；电视新闻评论。

六. 广播电视新闻学
1. 广播、电视的产生与发展
广播、电视的概念；广播、电视的产生与发展；我国的广播、电视事业；港澳台地区的广播、电视事业。

2. 广播、电视的传播方式与传播特性
广播、电视的传输网络与制式；广播、电视的传播方式和传播特点；广播、电视的语言及其基本要求；广播、电视的协调发展。

3. 我国广播电视的性质与根本任务
广播、电视的性质（一般性质与社会主义性质）；广播、电视的职能和任务；广播电视新闻工作者的素养。

4. 广播、电视新闻采访
广播录音采访；电视摄像采访。

5. 广播、电视新闻的体裁
广播消息的特点、种类以及写作要求；电视新闻的特点、形式与采制要求；广播新闻专稿与广播通讯的类型与写作要求；（广播讲话、录音访问、特写与速写、现场实况广播与录音剪辑）；电视新闻专题的特点、类型和采制；广播新闻评论特点、种类以及写作要求；电视新闻评论特点、种类以及写作要求。

6. 广播、电视新闻性节目
新闻性节目；新闻性专题节目；新闻性杂志节目的基本属性、内容与形式、结构；

新闻性节目主持人。7. 广播、电视新闻编辑 广播新闻编辑
；电视新闻编辑。