

证券交易：网上增发新股申购特点有哪些?证券从业资格考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/605/2021_2022__E8_AF_81_E5_88_B8_E4_BA_A4_E6_c33_605166.htm 增发新股是已经上市的股份公司再次向社会发行股票。网上增发新股申购的一般操作程序与新股网上发行申购基本相同。下面从定价方式、申购权及价格的确定、优先认购权等方面说明它的一些特点。

（一）定价方式 网上增发新股更多地采用询价办法，以便一级市场和二级市场能够更好地衔接。增发新股价格的确定方式一般有两种：一种是先向网下机构投资者询价，而后再于网上定价发行；另一种是采取网上和网下同时累计投标询价，即先确定一个价格区间，在网上（一般投资者）和网下（机构投资者）同时由投资者在公布的价格区间内自主出价申购。申购结束后由发行人和主承销商根据申购情况、发行人募集资金目标及其他市场因素等确定发行价。

（二）申购权及价格的确定 投资者的申购报价须在规定的询价区间且等于或高于最终确定的发行价时，方能最终确定其申购权。如果最终确定的发行价比投资者申购的报价低，仍按发行价发售给投资者，多余的申购款如数退还给投资者。

（三）优先认购权 增发新股的对象应是所有具有入市资格的证券投资者。但有的发行公司为了维护老股东的利益，可设置优先认购权，即规定老股东可根据其持有发行公司股份的数量，按一定比例优先认购增发新股。网上发行时，应将优先认购和普通申购分别挂牌、分开申报，但两者最终申购权及价格的确定都是一样的。

百考试题编辑整理 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com