

城市规划师辅导：城市旅游规划的基本内容09城市规划师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/606/2021_2022__E5_9F_8E_E5_B8_82_E8_A7_84_E5_c61_606293.htm

按照规划的科学性、实用性、可操作性的要求，笔者认为，一个好的城市旅游发展规划应当能够解决以下问题（也即它的基本内容）：第一，提出城市旅游发展战略。明确旅游产业发展的战略目标、战略重点、空间步骤，城市旅游发展的方向、定位等。第二，在对城市旅游资源进行市场分析的基础上，明确旅游发展的空间结构，合理安排土地利用。第三，通过目标市场分析，提出旅游业发展的目的地营销规划。第四，结合城市规划，提出旅游基础设施和服务设施体系建设框架，特别是重大基础设施建设、优先发展地区等的安排。第五，基于功能和营销为目的的城市旅游形象规划与设计。第六，对现有旅游产品进行提升与改造。第七，制定规划实施的保障措施，包括旅游环境保护和生态建设，旅游管理体制和经营机制等。城市旅游规划把城市作为规划对象，而城市的旅游发展对区域产生极大的带动和辐射作用，城市越来越成为区域旅游的主导，因此，城市旅游规划要考虑这个城市的个性化需要，在以下方面进行研究和规划：（1）随着城市居民周末度假、观光休闲需求的增加，城乡结合部和郊区旅游逐步兴起，近远郊旅游可能成为城市旅游的重要补充和新的旅游经济增长点。为保证城市旅游的健康发展，必须把近郊区的旅游功能定位列入城市旅游规划的范围。至于郊区的范围有多大，要视需要而定。（2）城市康体休闲设施越来越成为城市旅游的重要内容，特别是晚间娱乐活动，成为一个城市品味

的关键因素和吸引游客逗留的核心竞争力，因此，不可忽视这些传统上不算是城市旅游要素的规划。（3）要注重城市公共产品转化为旅游产品。一般认为，城市越来越成为一个不可替代的旅游产品，城市本身就是旅游产品。但是，城市要成为旅游产品，措施之一就是要在诸多公共项目上进行更新和再创造，在不影响原先功能的基础上，把公共产品直接转化为旅游产品。例如，大学城、特色街、标志性建筑景观、桥梁、海港等。上海88米高的金贸大厦就是一个成功的例子（当然，在进行大厦设计的时候就考虑到了把它建设成为上海城市空中观光的重要设施，自然就可以减少后期改建带来的损失）。把城市景观建筑、城市广场、城市中心（如CBD）和分中心、城市标志性地段、城市雕塑、城市绿化等公建设施转化为旅游资源，既共享了资源，节约了资金建设新的旅游景点的投入要远比利用原先建筑要节省费用和土地；而且可以提升城市的品味，增加游客的逗留时间。这一点，大连是全国的典范。把城市规划师站点加入收藏夹（4）要对城市的风貌和格局提出建设性意见。城市需要灵魂，这个灵魂就是文化，而文化是地域性的、个性化的，建筑、道路等是城市风格的主要载体，建筑是城市文化的标签。要从城市作为旅游目的地的原则出发，对城市的风格做出界定。例如，杭州作为一个历史文化名城、中国七大古都之一、国际风景旅游城市，就要从文化的角度去界定这个城市的建筑风貌体现东方园林之美的江南水乡风韵，布局疏朗、尺度合宜、色彩淡雅，以宋瓷“鸭蛋青”为基本色调。而浙江湖州提出的“亲山、望水、见塔、知城”理念，也是提升城市魅力的重要途径。而地理或旅游学家所作的城市旅游规划对城市风貌和格

局的忽视，显然也是不应该的。另外，城市设施和旅游设施既要体现这个城市的文化个性，又要有“代”的概念，以展现和表征城市的活性。例如饭店的大堂和外立面，饮食、娱乐等场所的建筑和装修，都要渗透这个城市的文脉，既互为背景，又各有千秋。城市旅游规划不可忽视这些背景要素。关于规划期限，原则上应当与城市规划、区域规划、国民经济和社会发展规划相衔接，一般为10年，其中，近期规划为5年，重大问题和远景可以展望到15 - 20年。城市旅游规划的文件，一般要包括规划文本，规划编制说明，规划图件以及主要规划研究成果（或专题报告）。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com