

中国科技大学2009年MBA(春季入学)招生简章MBA考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/606/2021_2022__E4_B8_AD_

[E5_9B_BD_E7_A7_91_E6_c70_606972.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/606/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E7_A7_91_E6_c70_606972.htm) MBA (Master Of Business Administration工商管理硕士) 教育最早产生于1908年的美国，上百年来培养了无数优秀企业家和各类精英人才，无论在校园还是在社会上，MBA都是一门显学，为有志之士提供了平步青云的第一个台阶。中国科大MBA教育开始于1998年，十多年来，累计招生人数3300多人，教学质量不断提高，品牌影响力不断扩大，毕业学员遍布全国各地，很多毕业生走上了领导工作岗位，并且收入水平和职业声望都有极大提高，在国务院学位办组织的全国MBA教学评估中，中国科大MBA教育排在全国前列。 培养目标：具有战略眼光和创新意识、遵守道德和法律、掌握现代管理知识和技能、善于分析和解决问题的高层次企业管理人才。 招生规模：50人（暂定）。 复试分数：复试分数线由本校自主划定。 报考条件：国民教育序列大学本科毕业（一般应有学士学位）后具有三年以上（即2006年7月31日前毕业）工作经验的在职人员。 报名程序：报名程序包括网上报名（7月10日左右开始网上报名，报名网址：<http://ahtkb.hfut.edu.cn>，具体时间以通知为准）、现场确认、资格审查等环节。 入学考试：入学考试包括初试和复试。首先，获准报考者需参加全国MBA入学联考，考试时间为2009年10月25日左右（具体时间和地点以准考证为准），考试科目为英语（100分）和综合能力（包括数学、语文、逻辑，共200分），两科考试时间均为3小时；其次，初试合格者需参加由中国科大自行组织的复

试（复试内容主要包括政治理论、英语、心理素质、专业知识、综合能力等）。初试和复试成绩加总后择优录取。 教学培养：学制三年，上课方式可选择周末上课或月度集中上课；核心课程有管理经济学、企业战略管理、生产和运作管理、市场营销管理、财务管理、人力资源管理、组织行为学、管理统计学、管理信息系统、商事法等；专业方向有：战略与营销管理、财务与金融管理、人力资源管理、信息管理。 学位：学完规定的学分，考试成绩合格，并完成硕士学位论文和通过答辩者，由中国科大授予MBA学位证书。 学费：三年学费4万元（暂定），分两次付清。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com