

2009年上半年新托福阅读考试总结与预测托福考试(TOEFL)

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/606/2021\\_2022\\_2009\\_E5\\_B9\\_B4\\_E4\\_B8\\_8A\\_c81\\_606299.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/606/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E4_B8_8A_c81_606299.htm)

阅读是新托福考试的第一部分

，阅读是否成功直接影响到考生后续的答题心情与分数

。2009年新托福考试已经进行了4个月，从这4个月阅读部分的考题和难度，我们大致可以估计出2009年ETS考试中心给新托福阅读定下的基调和主旋律。1) 生物，地质，以及人文学科是新托福阅读所钟情的题材，大部分的文章都选自这一些学科，这也提醒着我们考生平时要对于这些方面的文章进行多阅读。掌握相关词汇，了解文章的背景。2) 在前四个月的考试中，大部分文章都是以往在2007年至2008年托福考试中遇到过的文章，也就是说，今年上半年新托福阅读的重复率很高，都是一些旧题，可见ETS并没有像雅思考试那样推陈出新。以下的表格可以帮助我们了解ETS的懒人习性。但笔者认为，如此高的重复率，是违反考试公平竞争原则的，同时也助长了大批考生盲目追求机经，而不去对于考试的应试能力进行提高。长时间这么“怀旧”，一定会为ETS惹来诟病。所以，在下半年，新托福在选取其文章是一定会谨慎。尽量跳出重复怪圈。因此，在这里，笔者劝考生将注意力集中到考试本身能力的提高上去，如词汇，阅读文章结构的技巧以及长难句的解析。3) 阅读加试，前四个月的阅读加试主要集中在鸟的鸣唱和电报的发展史以及经典加试苏美尔文明和达尔文进化论上面。这四篇文章笔者都已经为考生经过仔细的整理，不仅在课上会发给学生，同时在笔者昂立托雅博客上也有下载。一般来说，目前加试的文章并不会发生变

化，考生只要考前花30分钟阅读记忆一下加试的文章内容，在做加试时肯定不成问题。有部分考生一直认为加试是不算分的，但事实证明，加试可能会抽中算分，所以希望考生能认真对待。那我们2009年托福的考生们怎样备考呢？笔者从上述分析中提出以下建议：1) 新托福阅读部分都是选择题 虽然乍一看题型很多，但是说穿了都是“选”，这一我们中国考生最擅长的题型。我们在做选择题是要记住三大原则：a It ' s in the text. 任何的答案都在文本中找，即使是推断题，也是evidence-based inference。文章中没有出现提到过的，切记不能选。 b Two-way system 答题自然要选简单的先答。我们把题目分为easy ones & killer ones。像词汇题，指代题，事实信息题等简单题型自然要先一击即中。跳过比较难的， Don ' t spend too much time on one question. c Process of Elimination 选择题中有很多出题的要诀，我们要注意排除那些不可能成为正确答案的选项，譬如极端化的选项（only, never/ all etc），重复文章中原句的选项，因为托福考试的要诀之一就是要做同义转述，如 take strong root= settle, familiar= have the same relationship etc. 如果重复原词，一定不对，因为通常这样的原词有2个以上意思。如rich可以指有钱的，也可以指丰富的。2) 从理解文章的结构开始理解文章。我们要明白，托福考试的阅读文章都是北美校园基础课程的文章，基本没有做过改动。所以文章的结构就是完全按照美式作文的五段法，我们的考生只要用这样的方式去分析每一篇文章，就会发现他们的结构是大同小异的。我们的考生通常可以通过阅读托福文章的标题来得知其文章结构，如 Black Holes 通常为定义型文章， Symbiotic Relationships 通常为分类型文

章，Clothing and Costumes 一般为对比和比较类文章。这样一来，我们在阅读文章是就有了方向。3) 有时间要多上一些国外网站，了解相关阅读背景，在这里，笔者推荐www.sciam.com 科学美国网站，ETS曾承认其大部分阅读文章都是从这个网站中获取，因此，希望考生能加以关注。4) 利用好手头上的复习考试教材，一般来说，要考托福的同学拥有Official Guide 官方指南，和一张模考光盘，熟悉考试流程。编辑推荐：托福考试历年真题词汇 2009年托福考试机经大汇总 09,2010托福考位最新放出规律 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)