

物流业在寒冬中的发展机遇物流师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/607/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E4_B8_9A_E5_c31_607431.htm 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问

：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 随着以制造业为代表的实体经济“寒冬”的逐步加深，作为服务业的重要分支领域的物流产业，所受到的影响也正日益加剧。因上游制造企业减产带来的运量萎缩，直接造成2008年物流行业总体上的各指标增幅呈现较为显著的下降。据国家发改委公布数据显示，尽管2008年中国社会物流总额达到89.9万亿元，然而其增幅同比下降达6.7%，同时，物流业增加值和社会物流总费用两项的增幅也分别同比下降4.5%和4.4%。在物流行业内部，众多中小企业也是艰难维系，毛利率下降，甚至出现亏损和半亏损式破产。就在物流产业寒冬逐渐显现之时，作为最后一个国字号的振兴规划《物流业调整和振兴规划》(以下简称《规划》)出台，它也是国家十大产业振兴规划中唯一一个服务领域的产业规划。物流业是连接制造和消费的特殊产业领域，《规划》中特别提出包括多式联运和转运设施、物流园区、城市配送、大宗商品和农村物流、制造业和物流业联动发展、物流标准和技术推广、物流公共信息平台、物流科技攻关及应急物流等九大重点工程。在3月26日，发改委会同工信部等33个部门以及3个相关协会召开会议，具体落实和推进《规划》的编制工作。业界普遍希望本《规划》及后续细则的出台能对物流业调整振兴，甚至是对制造业的带动起积极作用。《规划》旨在

加速物流产业变革 在位于物流产业前端制造业生产萎缩的背景下，物流企业优胜劣汰、洗牌、重组将是物流寒冬带来的必然结果。《规划》也将“调整”作为了“振兴”的前提，可见随着经济形势的变化和《规划》实施阶段的到来，物流产业的变革即将全面展开。首先，《规划》着眼于结构变革。在《规划》框架所涉及的内容中，积极扩大物流市场需求，促进物流企业与生产、商贸企业互动发展，推进物流社会化 and 专业化是将现有物流市场的丰富性和物流产业关联性扩大的举措。基于这些改革方向的物流产业发展，迫切要求市场中一方面出现更具实力和整合性更强的大型物流企业，另一方面出现专业化程度更高、服务领域更为聚焦的专业物流企业(如食品、药品、农产品、危险化学品等)，这将直接影响到中国物流产业现有的体系和结构。其次，《规划》着眼于技术创新。将物流信息化、物流公共信息平台 and 物流科技攻关等列为发展重点，体现了《规划》要求中国物流产业在未来发展道路上要提升科技含量，通过科技发展拓展物流发展空间，提升物流效率，从而满足更新更快的物流需求。“以先进技术为支撑，以物流信息化为主线”也是落实和推进《规划》的基本要求。信息化的快车已经让物流业尝到了技术创新的甜头，而基于各方面科技的新成果也必将继续发挥其应有的价值。第三，《规划》着眼于服务提升。作为服务行业，物流产业连接生产和消费两个重要环节，而其服务能力的提升将成为未来发展的重点。《规划》中所提出的物流标准化建设以及城乡物流体系发展，都是对物流服务提升的重要要求。业内有专家评价当前物流瓶颈是“最后一公里”，认为中国的城市物流配送体系实际上还没有真正建立

，这是物流服务要解决的最核心和最重要的问题。赛迪顾问认为将完善物流服务作为物流业发展变革中的紧迫任务，提升物流标准化建设是构建现代物流体系的要点所在。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com